



Identity

Personality

Positioning

Communication



NIKE

I SAMOTRACI

Niccolo Bondariva
Chiara Bourlot
Sofia Casini
Andrea Colella
Elisa Raffaella Dell'Arso
Stella Faggioli



MISSION

**BRING INSPIRATION
AND INNOVATION TO
EVERY ATHLETE*
IN THE WORLD**

"Portare ispirazione e innovazione ad ogni atleta del mondo"



VISION

**A WORLD WHERE
*IF YOU HAVE A BODY,
YOU'RE AN ATHLETE**

"Un mondo dove se hai un corpo, sei un atleta"



CORE VALUES

DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

TO BUILD A MORE DIVERSE, INCLUSIVE TEAM THAT REFLECTS THE ATHLETES* AND COMMUNITIES WHERE WE LIVE, WORK AND PLAY.

"Diversità, uguaglianza e inclusione"

RESPONSIBLE SOURCING

WE BELIEVE A WORLD-CLASS SUPPLY CHAIN IS GROUNDED IN RESPECT FOR THE PEOPLE WHO MAKE AND MOVE OUR PRODUCT.

"Risorse sostenibili"

EMPOWERING COMMUNITY

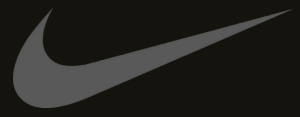
WE WORK TO BREAK BARRIERS AND HELP CREATE A MORE ACTIVE AND EQUITABLE FUTURE FOR EVERYONE.

"Una comunità di crescita collettiva"

PROTECTING THE PLANET

WE WANT TO PROTECT THE FUTURE OF SPORT AND OUR COLLECTIVE PLAYGROUND. TO DO IT, OUR SOLUTION-ORIENTED WORK SPANS EVERY PART OF OUR BUSINESS.

"Proteggere il pianeta"



PURPOSE

**TO MOVE THE WORLD
FORWARD THROUGH
THE POWER OF SPORT**

"Spingere il mondo in avanti attraverso il potere dello sport"



BRAND PERSONALITY

NIKE EMBODIES EXCITEMENT AND ENERGY

**ITS COMMUNICATION STRESSES POWERFUL
PERSONALITY TRAITS SUCH AS PASSION,
ENERGY, BOLDNESS AND INSPIRATION.**

"Nike incarna eccitazione ed energia"

*La sua comunicazione accentua tratti forti quali
la passione, l'energia, l'audacia e l'ispirazione.*



BRAND PERSONALITY

NIKE EMBODIES EXCITEMENT AND ENERGY

Nike is that person with a sporty spirit, who never backs down from challenges.

They love innovation and making everyone comfortable with themselves, especially when it comes to sports.

They are that member of the group of friends who pushes others to action and to give their best: the brand is able to inspire its target audience to live an active life without being overwhelmed by their own limitations.

Nike is recognizable at once, wherever you are in the world: its iconic look, always modernly designed, leads customers to trust Nike as a symbol of strength, courage, and style.

Nike ha uno spirito sportivo: non si tira mai indietro di fronte alle sfide. Ama l'innovazione e mettere tutti a proprio agio, soprattutto quando si parla di sport.

È quel componente del gruppo di amici che spinge gli altri all'azione e a dare il meglio di loro stessi: infatti è capace di ispirare il suo target a vivere una vita attiva senza farsi arrestare dai propri limiti.

Nike si riconosce subito, ovunque tu possa trovarti nel mondo: è iconico per il suo look sempre attuale, che ispira alla forza, al coraggio e allo stile.

**BRAND PERSONALITY**

**NIKE EMBODIES
EXCITEMENT
AND ENERGY**

**BRAND PERSONALITY ARCHEYPE:
HERO**

On a mission to make the world a better place, the Hero is courageous, bold, inspirational.

Nike gives to people the inspiration and confidence they need to believe that change is possible, just do it. Thus, he communicates in a shouty way: sharp fonts, capital headlines and bright colors to convey a message in a powerful way. It wants to challenge people to jump into action to achieve their goals as a reward for their sacrifice.

Furthermore, he wants his audience to keep aiming higher and higher, to find in their dreams new challenges to take down.

Con la missione di rendere il mondo un posto migliore, l'Eroe è coraggioso, audace, ispirazionale.

Nike veicola alle persone l'ispirazione e la sicurezza in sé stessi per convincersi che il cambiamento è possibile, serve solo farlo.

Per questo comunica in maniera urlata: font taglienti, headline a caratteri capitali e colori accesi per trasmettere un messaggio in maniera potente.

Vuole sfidare le persone a lanciarsi all'azione per raggiungere i propri obiettivi, premio del sacrificio.

Non si ferma qui, ma vuole che chi lo ascolta non smetta di puntare sempre più in alto, per trovare nei propri sogni nuove sfide da abbattere.



tone of voice

NIKE'S TONE OF VOICE IS

MOTIVATIONAL SUPPORTIVE, INSPIRATIONAL, GRITTY

"Motivazionale (incoraggiante, ispirazionale, grintoso)"

FRIENDLY POSITIVE, HONEST, EMPATHIC

"Amichevole (positivo, sincero, empatico)"

URGENT STRAIGHTFORWARD, ENERGETIC, IMMEDIATE

"Urgente (diretto, energico, immediato)"



TARGET

NIKE'S TARGET IS

LOCATED WORLDWIDE

"Situato in tutto il mondo"

FROM TEENAGE THROUGH MIDDLE AGE

"Dall'adolescenza fino alla mezza età"

SPORTS ENTHUSIASTS, ACTIVE LIFESTYLE, TRENDY

"Amanti dello sport, con uno stile di vita attivo, alla moda"



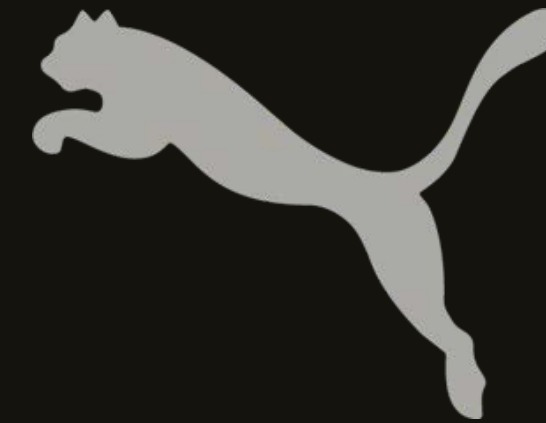
Identity

Personality

Positioning

Communication

MAIN COMPETITORS



UNDER ARMOUR





Identity

Personality

Positioning

Communication

POP

SPORTSWEAR

"Abbigliamento sportivo"

INNOVATIVE TECHNOLOGY

"Innovazione tecnologica"

EVERYDAY CASUAL CLOTHING

"Abbigliamento casual, non tecnico"

GLOBAL MARKETING

"Mercato globale"

PRICE

"Prezzo"

POD

HIGHER VARIETY OF SPORTS

"Varietà di sport più completa"

ACCURATE CUSTOMIZATION

"Personalizzazione accurata"



Identity

Personality

Positioning

Communication

CUSTOMER VALUE CHAIN

EMOTIONAL BENEFIT

Nike provides the confidence you need to achieve your goals.

"Benefit emozionale"

"Nike garantisce la sicurezza in sé stessi per raggiungere i propri obiettivi"

SELF-EXPRESSIVE BENEFIT

Nike let others know you're a strong athlete.

"Benefit espressivo"

"Nike fa sapere agli altri che sei un atleta forte."



Identity

Personality

Positioning

Communication

CUSTOMER VALUE PROPOSITION

**NIKE GIVES YOU
THE CONFIDENCE
YOU NEED TO FEEL
THE ATHLETE
INSIDE YOU**

*"Nike ti dà la sicurezza di cui hai bisogno
per sentire l'atleta che è in te"*



BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY

At first, Nike appears to not have joined much its fellow competitors in taking part in Black Friday's offers, as no TV or Print campaign was released, no dedicated content was posted on the brand's social media and no big advertising was visible in Nike stores. Yet, a deeper look inside the brand's website and channels made it possible to analyse Nike's goals during this important week for brand marketing.

A primo occhio, Nike non sembra aver partecipato molto quanto altri competitor alle offerte del Black Friday, in quanto non sono state pubblicate campagne TV o Print, non sono stati creati contenuti ad hoc sui social media del brand e non c'erano grandi affissioni negli store Nike. Comunque, uno sguardo più profondo al sito del brand e ai suoi canali ha reso possibile analizzare gli obiettivi di Nike durante questa importante settimana per il marketing di brand.



Identity

Personality

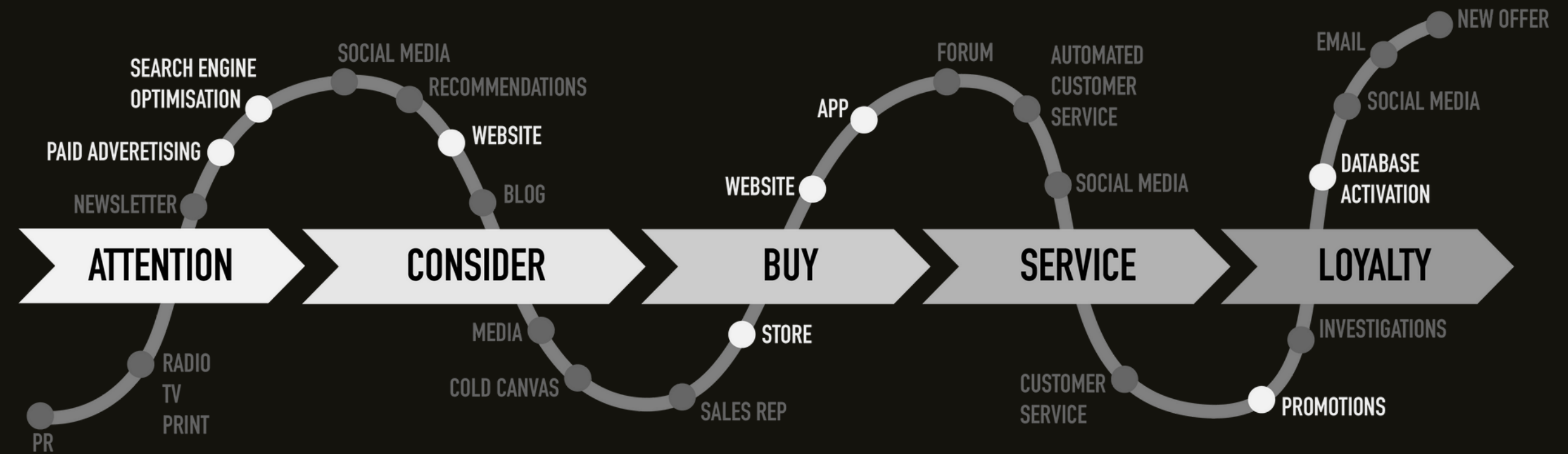
Positioning

Communication

BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION AND CUSTOMER JOURNEY

CUSTOMER JOURNEY





BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY

FUNNEL

In view of Nike's communications on Black Friday's week, the brand aimed to hit its targeted audience during the phases of consideration and purchase.

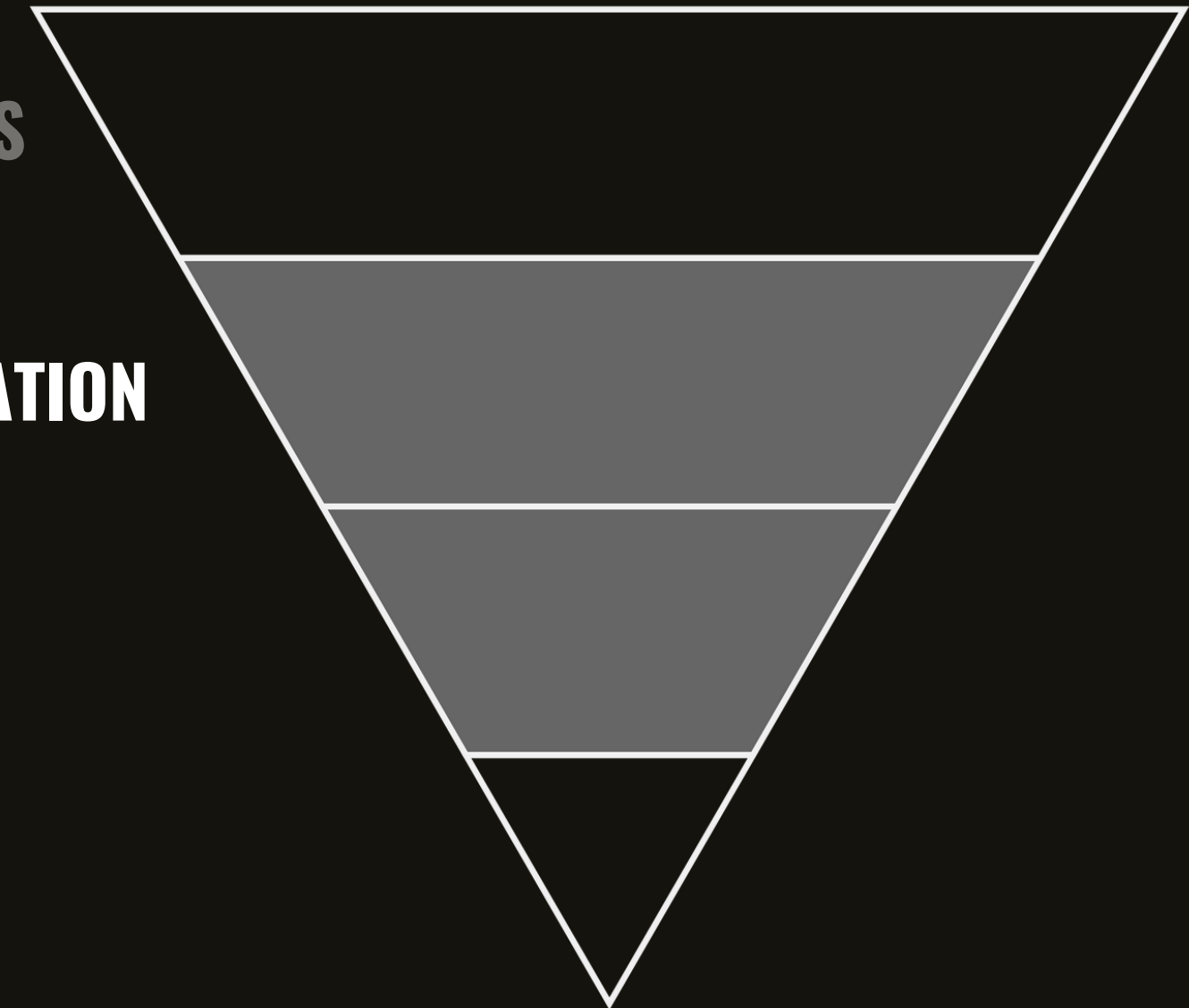
Considerando la comunicazione di Nike durante la settimana del Black Friday, il brand puntava a colpire il suo target nelle fasi di consideration e purchase.

AWARENESS

CONSIDERATION

PURCHASE

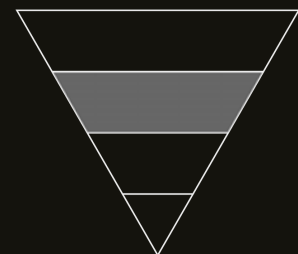
ADVOCACY





BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY

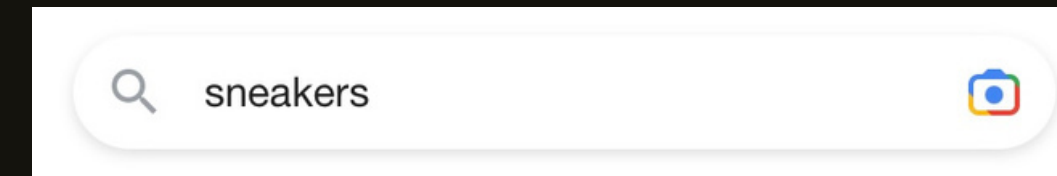


CONSIDERATION


SEO

When users would look up on the web for sportswear-related words, Nike's offer would pop up.

Cercando parole chiave legate ad abbigliamento sportivo appariva tra i risultati l'offerta di Nike.

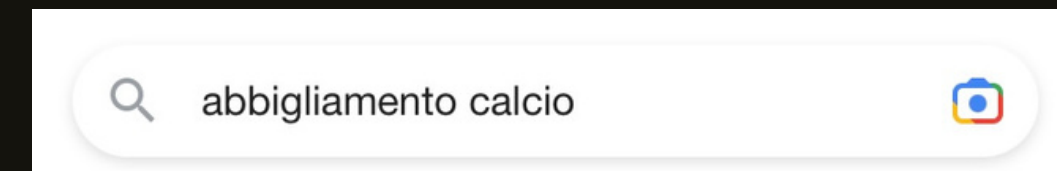


Sponsorizzato


 nike.com
https://www.nike.com

Sneaker NIKE: scopri i modelli - -25% su tutto il sito*

25% di sconto* con il codice GOBIG22: restano solo 9 ore. Sono previste limitazioni* Ideati per lo sport, realizzati per la vita: scopri le nuove scarpe Nike online. Clicca e ritira.




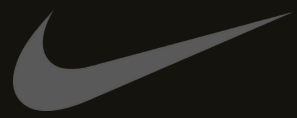
Sponsorizzato

 nike.com
https://www.nike.com

Abbigliamento da calcio NIKE - -25% su tutto il sito*

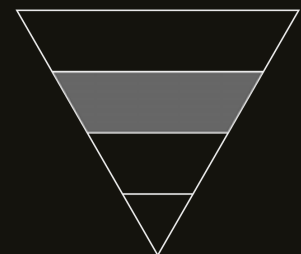
Member: -25% su tutto il sito. Usa il codice GOBIG22. Sono previste limitazioni*. Preparati per la partita, e non solo...

 **Black Friday** · 25% di sconto su Su tutto il sito



BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION AND CUSTOMER JOURNEY



CONSIDERATION

SOCIAL ADS

On Black Friday's week, discounted products were sponsored on social media for users who had been looking up for sportswear on the web.

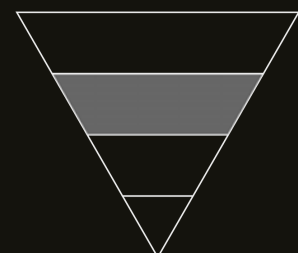
Durante la settimana del Black Friday, prodotti scontati venivano sponsorizzati sui social media per gli utenti che avevano cercato abbigliamento sportivo online.





BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION AND CUSTOMER JOURNEY



CONSIDERATION

PRODUCT PLACEMENT

Several online magazines published sponsored articles about Nike's offers.

Diverse riviste hanno pubblicato articoli sponsorizzati sulle loro piattaforme online.

[esquire.com](https://www.esquire.com)

[womenshealthmag.com](https://www.womenshealthmag.com)

[nbcnews.com](https://www.nbcnews.com)

[gazzetta.it](https://www.gazzetta.it)

[focus.it](https://www.focus.it)


[ansa.it](https://www.ansa.it)

 [gazzetta.it](https://www.gazzetta.it)
https://www.gazzetta.it › nike-black...

Nike Black Friday 2022 | scarpe e abbigliamento 40% in meno


Inizia il tuo shopping con le offerte del Black Friday Nike! Sconti verificati fino al 40% in meno iniziano ora: validi su scarpe, abbigliamento e altro.




 [womenshealthmag.com](https://www.womenshealthmag.com)
https://www.womenshealthmag.com › ...

Nike's Black Friday sale 2022: how to get 25% off now - Women's Health


Sportswear royalty Nike is very much a fan of Black Friday. The brand has just dropped the promo code 'GOBIG22' which gets you 25% off absolutely everything ...



 [nbcnews.com](https://www.nbcnews.com)
https://www.nbcnews.com › shopping

Best Nike Black Friday deals 2022: Shop Nike Flyknits, leggings and more

2 giorni fa — The Nike website is offering up to 60% off certain items, with an additional 20% off select styles when you use the code BLACKFRIDAY. If you ...



Style


Nike's Cyber Monday Deals Are Here—and Seriously Great

From cool kicks to comfy sweats, we can't ignore these prices.

By [Ellen McAlpine](#) And [Emily Rochotte](#) PUBLISHED: NOV 28, 2022



Courtesy

 Somehow we've already hit that time of year the sun sets by 5 p.m.. and

[esquire.com](https://www.esquire.com)



Identity

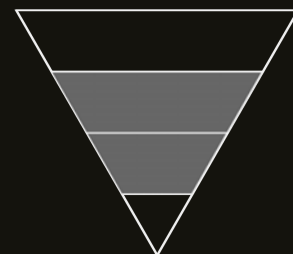
Personality

Positioning

Communication

BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

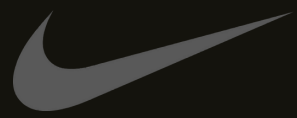
OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY



CONSIDERATION
PURCHASE

WEBSITE

The screenshot shows the Nike website interface. At the top right, there are navigation links: "Trova un negozio", "Aiuto", "Unisciti a noi", and "Accedi". Below these is a search bar with the text "Cerca" and icons for a heart and a shopping bag. The main navigation menu includes "Nike Cyber Monday", "Novità e in evidenza", "Uomo", "Donna", "Bambini", "Outlet", and "Guide". A prominent banner features a woman in athletic wear (purple and pink) with her hand on a soccer ball, and a smaller image of a man kicking a ball. The text on the banner reads: "Ancora per poche ore", "25% DI SCONTO SU TUTTO IL SITO", and "Member Nike, usa il codice GOBIG22 al momento del pagamento. Sono previste limitazioni.*". Below the text are two buttons: "Acquista" and "*Termini della promozione".



Identity

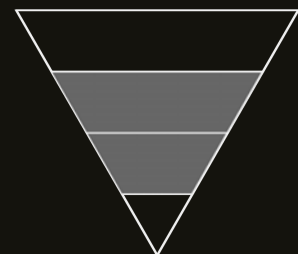
Personality

Positioning

Communication

BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION AND CUSTOMER JOURNEY



CONSIDERATION
PURCHASE

STORE

Inside Nike's stores in Italy (researches were carried out in Turin) different price cuts were applied to several products. Small counter cards and tags, both noticeable but not too evidently, were displayed to indicate the discounted items.

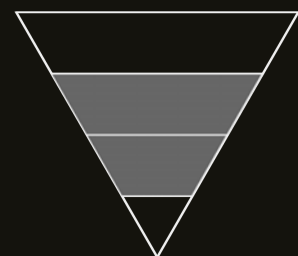
Nei Nike Store in Italia (le ricerche sono state condotte a Torino), diversi tipi di sconto sono stati applicati a molti prodotti. Piccoli cartelli e etichette, visibili ma non troppo, erano esposti a indicare i prodotti scontati.





BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY

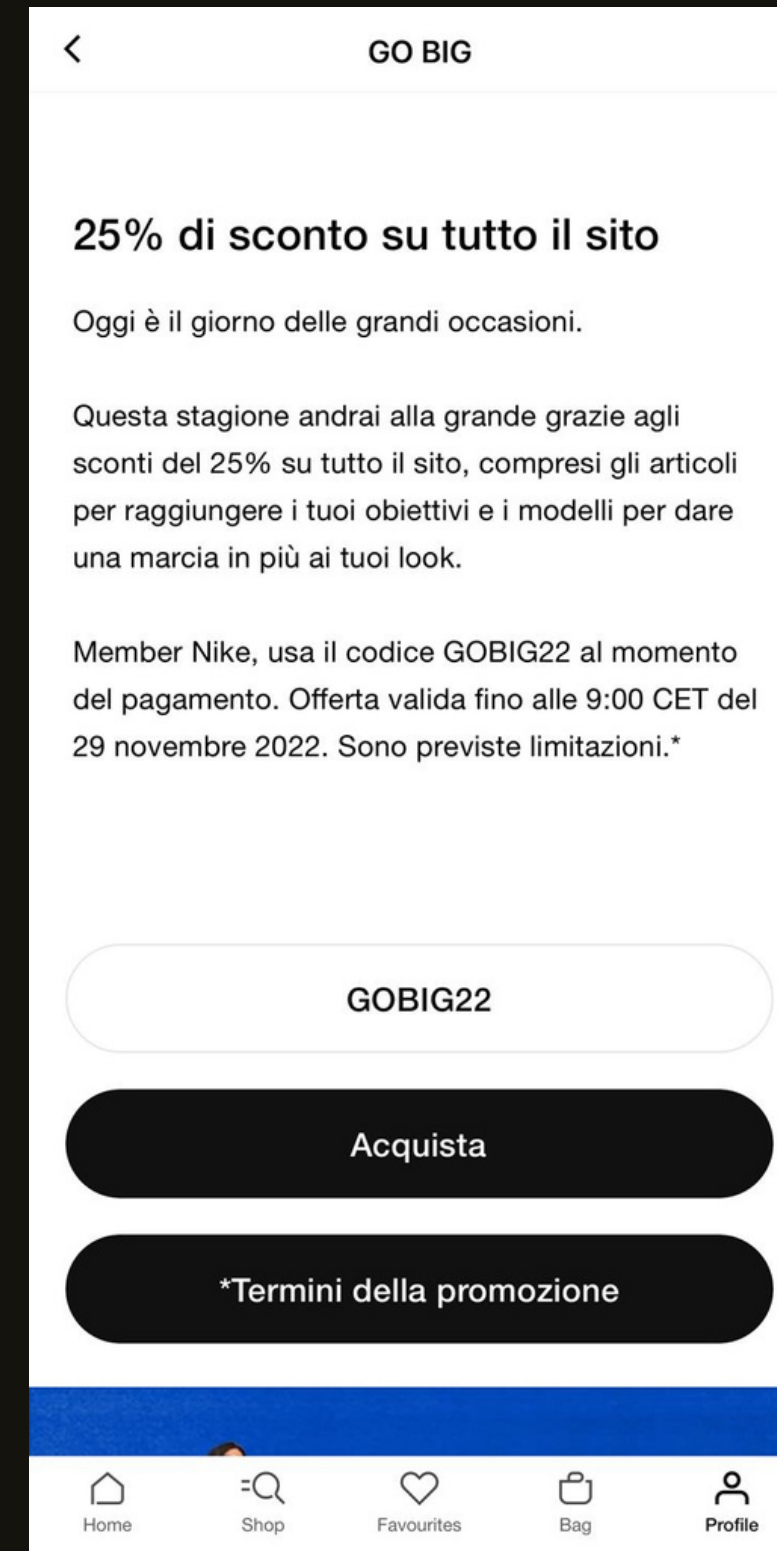


CONSIDERATION
PURCHASE

MOBILE APP

Dedicated windows and copys were published on Nike's main app on Black Friday and Cyber Monday days. Before that, Nike Members received notifications informing them about the upcoming offers.

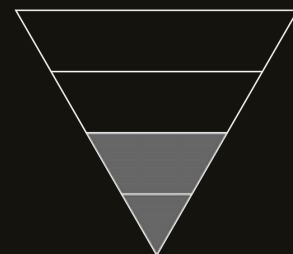
Pagine e testi dedicati sono stati pubblicati sull'app principale di Nike nei giorni del Black Friday e del Cyber Monday. Prima, i Member Nike avevano ricevuto delle notifiche che li avvisavano delle offerte in arrivo.





BLACK FRIDAY AND CYBER MONDAY 2022

OFFERS, PROMOTION
AND CUSTOMER JOURNEY



PURCHASE
ADVOCACY

PROMOTION & DATABASE ACTIVATION

In addition to different discounts on selected items available to anybody, an additional promo code (-25%) relevant for all website products was given to **Nike Members**.

*Oltre a sconti diversi su prodotti selezionati per tutti, era possibile inserire un codice sconto (-25%) per il totale del carrello solo diventando **Member Nike**.*

Member Nike, usa il codice GOBIG22 al momento del pagamento. Sono previste limitazioni.*

Member Nike, usa il codice GOBIG22 al momento del pagamento. Offerta valida fino alle 9:00 CET del 29 novembre 2022. Sono previste limitazioni.*

Member: -25% su tutto il sito. Usa il codice GOBIG22. Sono previste limitazioni*. Preparati per la partita, e non solo...



Identity

Personality

Positioning

Communication

SOCIAL

INSTAGRAM

nikegolf

nikewomen

niketoronto

nikeseoul

nikesportswear

dotswoosh

usnikefootball

nikecourt

nikediamond

nikefootball

nikenyc

nikechicago

nikerunning

niketraining

niketokyo

nikebasketball

nikelondon

nikeberlin

nikesb

nikela

nikehkg

nikeyoga

BRANDED CONTENT
PUBBLICITÀ DI LINEE E COLLEZIONI

nike

1.008 post 252 MLN follower 147 seguiti

Nike
Spotlighting athlete* and stories
#BlackLivesMatter and #StopAsianHate
linkin.bio/nike
One Bowerman Dr, Beaverton, Oregon
Visualizza traduzione

Account seguito da backbone.polewear, deoron e altri 53

Visualizza shop

Segui Messaggio

Move to Zero 50th

ONE LOVE



Identity

Personality

Positioning

Communication

SOCIAL

TWITTER

Nike.com

Nike Football

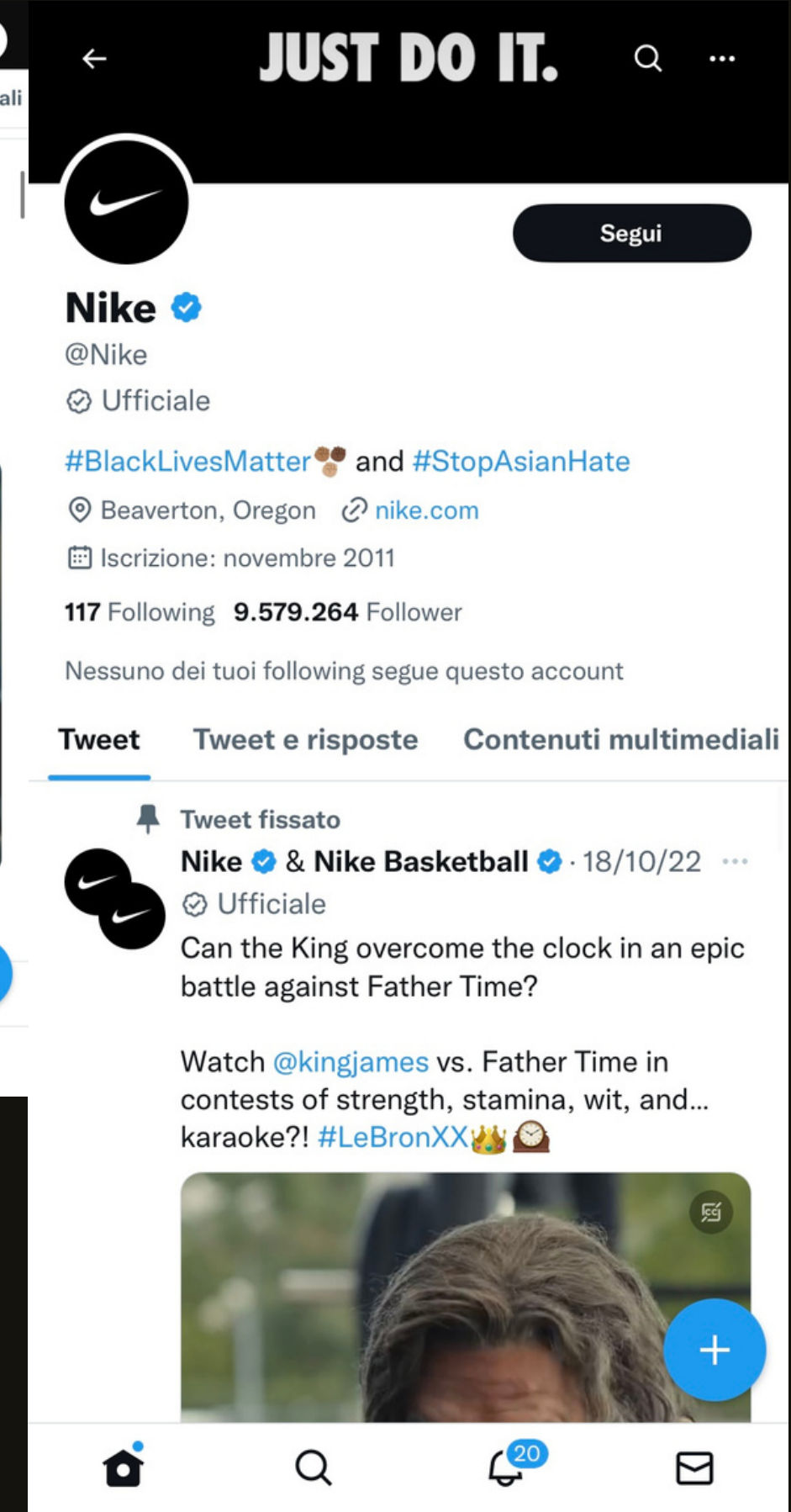
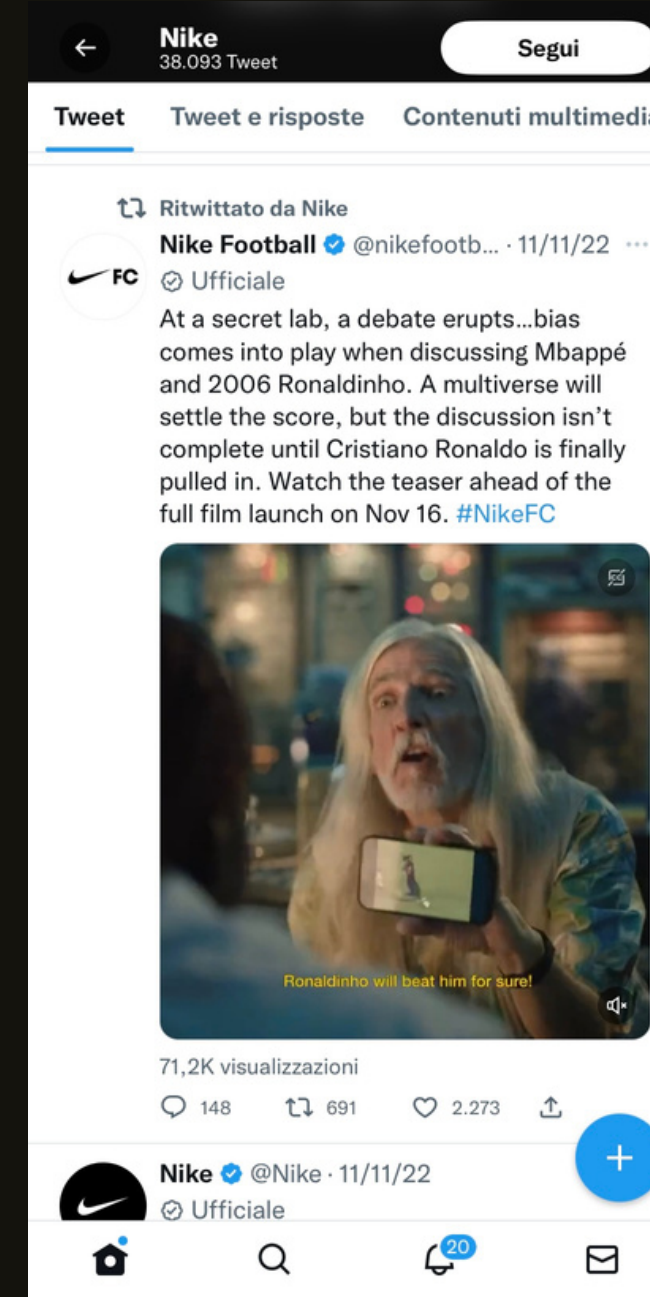
Nike Basketball

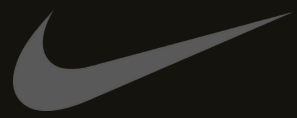
Nike LA

Nike Football

Nike N7

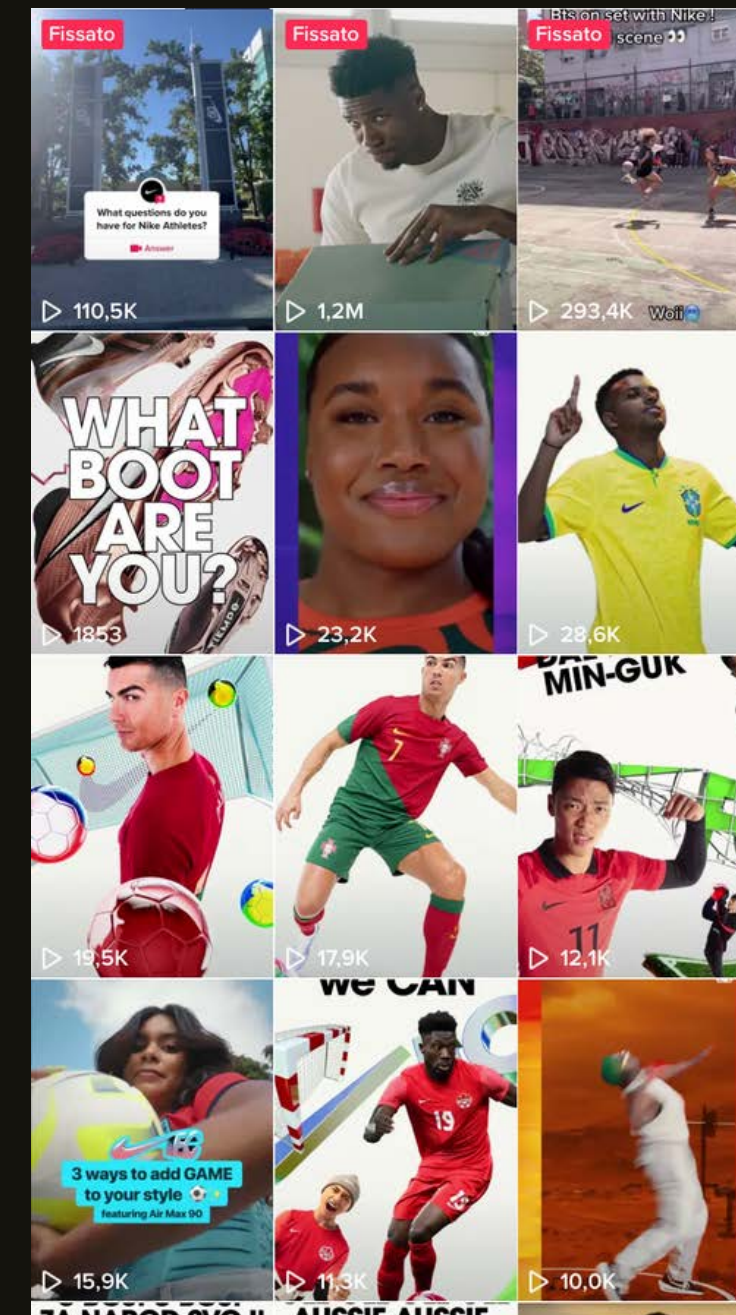
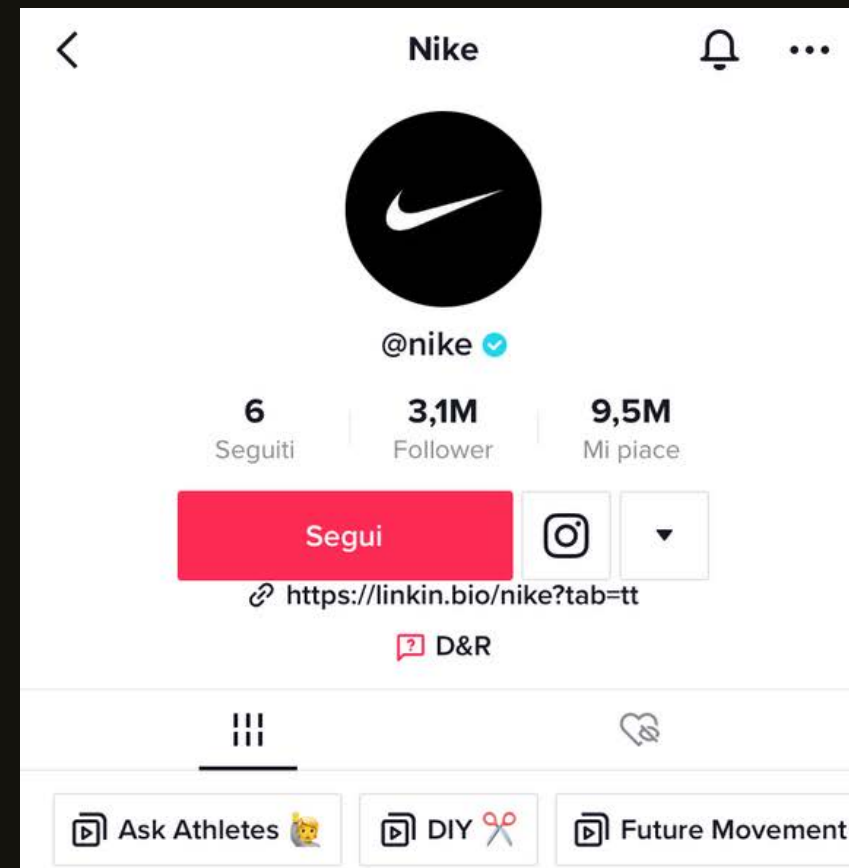
BRANDED CONTENT
NOTIZIE E COMMENTI SPORTIVI
PUBBLICITÀ DI LINEE E COLLEZIONI





SOCIAL

TIKTOK



BRANDED CONTENT
TIKTOK TREND
RUBRICHE
PUBBLICITÀ DI LINEE E COLLEZIONI



Identity

Personality

Positioning

Communication

SOCIAL

FACEBOOK

INATTIVO

Nike ✓
@nike · Negozio di abbigliamento sportivo

Home Informazioni Foto Video Altro 👍 Mi piace 🔍 ⋮

Informazioni Mostra tutto

- Just Do It.
- 36.058.638 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina, tra cui 22 dei tuoi amici
- 37.514.021 persone seguono questa Pagina
- 7041 persone si sono registrate qui
- <http://nike.com/>
- Negozio di abbigliamento sportivo · Prodotto/servizio

Foto Mostra tutto

Nike ha aggiornato la sua immagine di copertina.
1 giugno · 🌐

JUST DO IT.

👍❤️ 19.128 Commenti: 3873 Condivisioni: 2176

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Più pertinenti

Scrivi un commento...

Abhishek Sharma
Nike - It's all good to promote your brand but I hope you try harder to keep your loyal customers. I have been a Nike customer for more than a decade but I have never seen a Nike shoe come apart in a month. I am shocked that when I speak to Nike, I am ... **Altro...**



BRAND EXTENSIONS THROUGH THE YEARS

ATHLETIC FOOTWEAR

SPORTS APPAREL (PROFESSIONAL WEAR)

SPORTS APPAREL (CASUAL WEAR)

**PERFORMANCE
EQUIPMENT AND
ACCESSORIES**

**SERVICES, EXPERIENCES AND
DIGITAL PRODUCTS THROUGH
NIKE'S DIGITAL PLATFORMS**

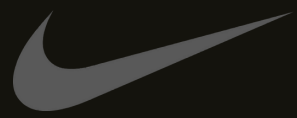
**PLASTIC AND RUBBER
MANUFACTURING
PRODUCTS**

**T-SHIRTS, SWEATSHIRTS,
PANTS, SHORTS AND
SKIRTS, TRACKSUITS,
SPORT BRAS, JACKETS**

**BAGS, SOCKS, CAPS AND HATS, SPORT BALLS, EYEWEAR,
TIMEPIECES, DIGITAL DEVICES, BATS, GLOVES, PROTECTIVE
EQUIPMENT, WATER BOTTLES, ARMBANDS AND HEADBANDS**

**FITNESS AND ACTIVITY APPS, SPORT, FITNESS
AND WELLNESS CONTENT, DIGITAL SERVICES
AND FEATURES IN RETAIL STORES TO ENHANCE
THE CONSUMER EXPERIENCE**

**FABRICS, TECHNOLOGIES
(AIR MANUFACTURING
INNOVATION), FILMS
AND SHEETS**

**BRAND EXTENSIONS THROUGH THE YEARS****SCARPE SPORTIVE****ABBIGLIAMENTO SPORTIVO (PROFESSIONALE)****ABBIGLIAMENTO SPORTIVO (CASUAL)****ATTREZZATURA
E ACCESSORI
SPORTIVI****SERVIZI, ESPERIENZE E
PRODOTTI DIGITALI SULLE
LE PIATTAFORME DI NIKE****MATERIALI PER LA
PRODUZIONE DI PRODOTTI
IN PLASTICA E GOMMA**

**MAGLIETTE E T-SHIRT,
FELPE, PANTALONI, SHORT
E GONNE, TUTE,
REGGISENI SPORTIVI, GIACCHE**

**BORSE E BORSONI, CALZE, CAPPELLI,
PALLONI SPORTIVI, OCCHIALI, OROLOGI
E CORNOMETRI, MAZZE, GUANTI, DISPOSITIVI
DI PROTEZIONE, BORRACCE, FASCE**

**APP DI SPORT E FITNESS, CONTENUTI SPORTIVI
E DI SALUTE, SERVIZI DIGITALI ALL'INTERNO
DEI NEGOZI PER MIGLIORARE
L'ESPERIENZA D'ACQUISTO**

**TESSUTI, TECNOLOGIE
(AIR MANUFACTURING
INNOVATION), PELLICOLE
E MATERIALI IN PLASTICA**



CO-BRANDING OPERATIONS

NIKE X JACQUEMUS

JUNE 2022

[CLICK TO SEE THE WHOLE COLLECTION](#)

The Nike x Jacquemus "Runaway to Sport" collection consists of 15 items: from skirts to bodycon dresses and sneakers. It is the perfect mix between the style of Jacquemus and the (sports) performance of Nike and it celebrates the multidimensionality of contemporary female athletes. It was named collab of the year by Lyst.

La collezione Nike x Jacquemus "Runaway to Sport" è composta da 15 capi: dalle gonne, agli abiti aderenti alle sneakers. È il mix perfetto tra lo stile di Jacquemus e le performance (sportive) di Nike e celebra la multidimensionalità delle atlete contemporanee. È stata dichiarata la collaborazione dell'anno da Lyst.





CO-BRANDING OPERATIONS

NIKE X LOUIS VUITTON

SEPTEMBER 2021

[CLICK TO SEE THE WHOLE COLLECTION](#)

200 pairs of Air Force 1 sneakers were sold with the LV spring-summer 2022 collection, designed by Virgil Abloh and made by Louis Vuitton together with Nike, whose proceeds were donated to the Virgil Abloh scholarship "post-modern". It is considered by Virgil Abloh a true art object with the most precious materials and characteristics of the house.

Per la collezione primavera-estate 2022 del brand francese, sono state messe in vendita 200 paia di sneakers Air Force 1, disegnate da Virgil Abloh e realizzate da Louis Vuitton insieme a Nike, il cui ricavato è stato donato alla borsa di studio di Virgil Abloh "Post-Modern". Viene considerato da Virgil Abloh un vero oggetto d'arte con i materiali e le caratteristiche più pregiate della casa.





CO-BRANDING OPERATIONS

NIKE X TRAVIS SCOTT

SINCE 2017

[CLICK TO SEE ALL SNEAKERS](#)

Since 2017, Nike works with rapper Travis Scott. They created a line of footwear and clothing inspired by the basketball world and street style, including the Air Max 1 models, Air Trainer 1 and Air Jordan Low. The partnership is expected to be extended with additional models until February 2023.

Dal 2017, Nike in collaborazione con il rapper Travis Scott, hanno realizzato una linea di scarpe e di abbigliamento ispirata al mondo del basket e allo street style, coinvolgendo i modelli di scarpe Air Max 1, Air Trainer 1 e Air Jordan Low. Si pensa che la partnership si possa protrarre con ulteriori modelli fino a febbraio 2023.





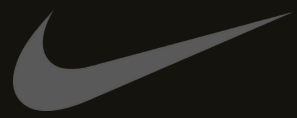
CO-MARKETING OPERATIONS

NIKE X ZALANDO AND JD SPORTS

OCTOBER 2022

Starting fall 2022, online retailers Zalando and JD Sports offer their clients in Europe a selection of footwear and apparel exclusively for Nike Members.

Dall'autunno 2022, i retailer online Zalando e JD Sports offrono ai clienti in Europa una gamma di calzature e abbigliamento per soli membri Nike.



CO-MARKETING OPERATIONS

NIKE X APPLE

SINCE 2016

[CLICK TO SEE ALL WATCHES](#)

Since 2016, Nike has been working with Apple on a special edition of Apple Watch. As well as special dials and bands signed by Nike, the device can be synched to iPhone in order to keep track of your own sports progress via the Nike Run Club app (a service provided by Nike, independently of this collab).

Dal 2016, Nike ha realizzato con Apple una versione di Apple Watch. Oltre a speciali quadranti e cinturini firmati Nike, il sistema del device può essere sincronizzato ad iPhone per tenere monitorati i propri miglioramenti tramite l'app Nike Run Club (un servizio offerto da Nike indipendentemente da questa collaborazione).



CO-MARKETING OPERATIONS

SPECIAL MENTION: NIKE'S AIR FORCE 1 COLLABS



Nike x Billie Eilish



Nike x KAWS

During Air Force 1's 40 years of life, Nike teamed up with numerous artists of different fields (such as Virgil Abloh, KAWS, Billie Eilish) calling them to create a new color or design for the iconic sneaker.

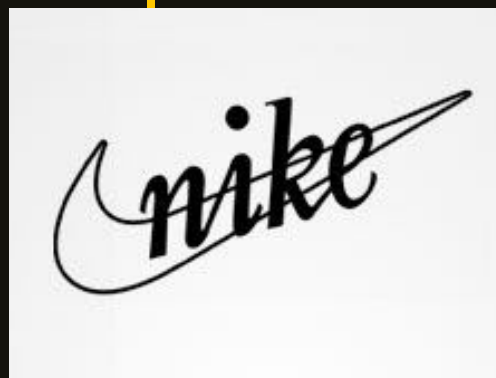
Durante i 40 anni delle Air Force 1, Nike ha collaborato con numerosi artisti di mondi diversi (come Virgil Abloh, KAWS, Billie Eilish) chiamandoli a realizzare un nuovo colore o design dell'iconico modello di sneaker.

1964

The company operated out of the trunk of a car, selling Onitsuka Tiger shoes from Japan to track athletes. Before becoming one of the most recognizable brands in the world, it lived under a different name: Blue Ribbon Sports.

**1971**

Phil Knight and Bill Bowerman, owners of BRS, decided to create a shoe of their own. The only piece of the puzzle that was missing was a logo for their new brand identity — a brand which they decided to call Nike. Knight bought the first logo from Carolyn Davidson for 35 dollars.



L'azienda operava dal bagagliaio di un'auto, vendendo scarpe Onitsuka Tiger dal Giappone per atleti in pista. Prima di diventare uno dei marchi più riconoscibili al mondo, aveva un nome diverso: Blue Ribbon Sports.

Phil Knight e Bill Bowerman, proprietari di BRS, decisero di creare una scarpa tutta loro. L'unico pezzo del puzzle che mancava era un logo per la loro nuova identità di marca — un marchio che decisero di chiamare Nike. Knight comprò il primo logo da Carolyn Davidson per 35 dollari.

RE-BRANDING HISTORY

FROM BLUE RIBBON SPORTS TO THE "SWOOSH"

1978



The cursive serif font was replaced by Futura Condensed Bold, a much more geometric shape, with the edge of the "E" running into the tail of the swoosh.

Il carattere corsivo serif fu sostituito da Futura Condensed Bold, una forma molto più geometrica, con il bordo della "E" che corre nella coda dello swoosh.

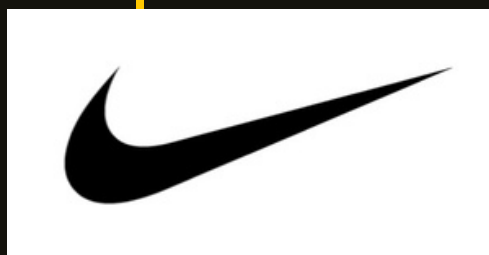
1985



For a short time, Nike placed their logo in a red square. By the late 80s, Nike introduced their slogan "Just Do It".

Per un breve periodo, Nike ha posizionato il proprio logo in un quadrato rosso. Alla fine degli anni '80, Nike ha introdotto il suo slogan "Just Do It".

1995



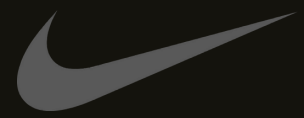
Nike adopted their current logo, the lone swoosh. Today, the swoosh is understood to be a symbol of speed, athleticism, and quality in apparel design. This logo has been presented in several colors: for years it was used in orange, today is shown in black or white.

Nike ha adottato il suo logo attuale, lo swoosh solitario. Oggi, lo swoosh è considerato un simbolo di velocità, atletismo e qualità nel design dell'abbigliamento. Questo logo è stato presentato in diverse colorazioni: per anni è stato usato in arancione, oggi è visibile in nero o bianco.



RE-BRANDING HISTORY

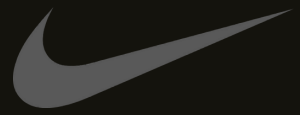
FROM
BLUE
RIBBON
SPORTS
TO THE
"SWOOSH"



INTRODUCING

NIKE CONTENT MARKETING

**BLOG, APPS, SOCIAL MEDIA,
PODCASTS, TALK SHOW,
PLAYLISTS, EVENTS**



NIKE CONTENT STRATEGY

COVERED OWNED-MEDIA

Canali di comunicazione strategici:

nike.com/stories

YouTube

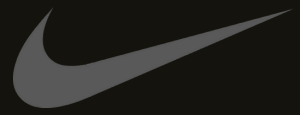
Instagram

TikTok

Nike Training Club (+ Netflix)

Nike Run Club

Apple Podcasts, Stitcher, Spotify
and other streaming platforms



NIKE-OWNED-MEDIA

NIKE.COM



 **move
into '23**



Nike Journal blog is constantly updated on [nike.com](https://www.nike.com) with weekly articles covering:

- Department of Nike Archives
- Coaching
- Athletes*
- Community
- Culture
- Innovation

The website also dedicates a page to updated news about new releases, statements and reports.

*Il blog **Nike Journal** è aggiornato su [nike.com](https://www.nike.com) ogni settimana con articoli riguardanti:*

- *Storie dagli archivi Nike*
- *Allenamento*
- *Atleti**
- *Persone*
- *Cultura*
- *Innovazione*

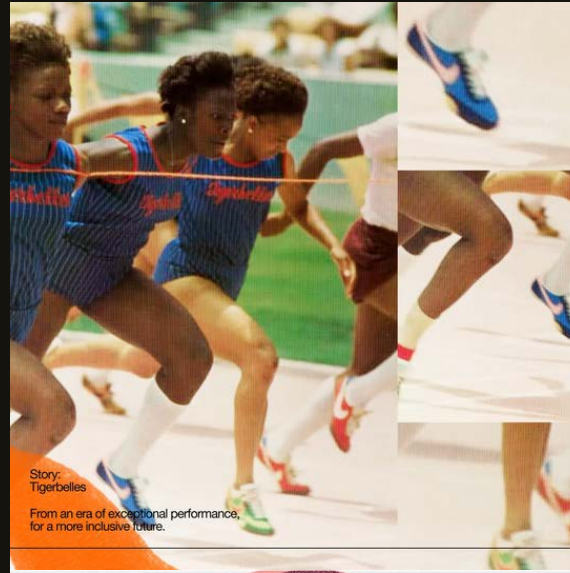
Il sito ha anche una sezione dedicata a notizie aggiornate riguardo nuove uscite, comunicati e report del brand.

**Nike
Journal**

Stories that move you.



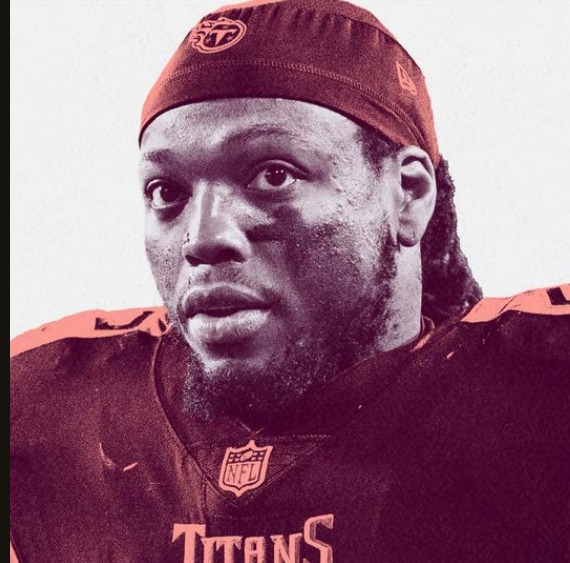
"NIKE JOURNAL" CONTENT



DEPARTMENT OF NIKE ARCHIVES

Forward-looking inspiration from Nike's 50-years-long history.

Ispirazione per il futuro, dai 50 anni di storia Nike.



COACHING

Advice, insight and experience that strengthen body and mind.

Consigli e esperienze per rafforzare corpo e mente.



ATHLETES*

Real stories from prodigies.

Storie vere di prodigi.



COMMUNITY

The people, places and stories that build a stronger team.

Le persone, i luoghi e le storie che fanno una squadra più forte.



CULTURE

Artists, advocates and icons moving the world forward through self-expression.

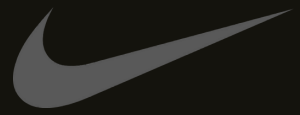
Artisti, sostenitori e icone con un messaggio che spinge il mondo avanti.



INNOVATION

Tips, techniques and inspiration for the problem-solvers.

Consigli, tecniche e idee per chi non si ferma davanti agli ostacoli.

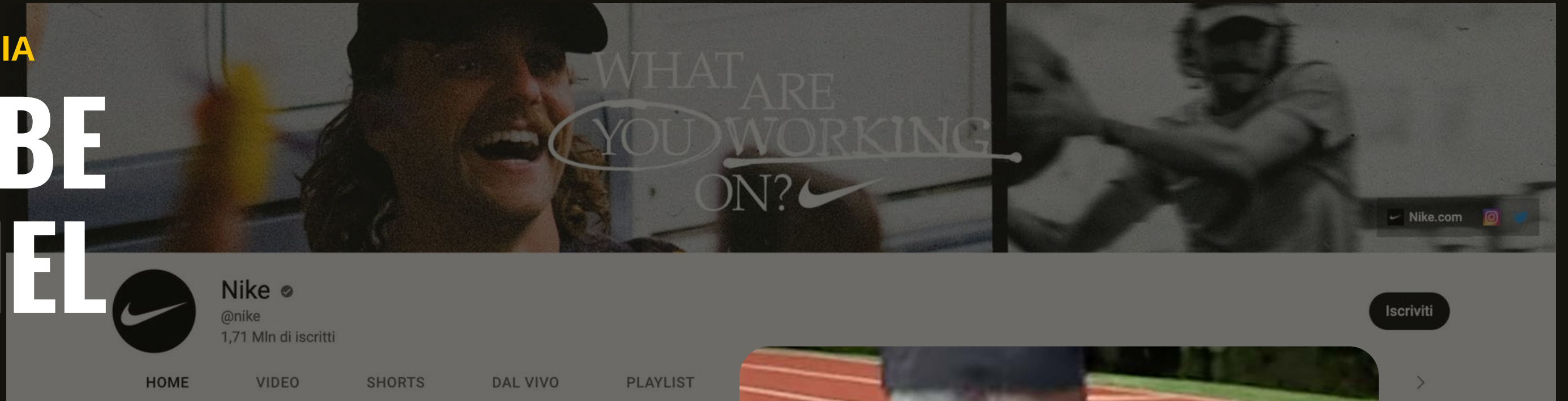


NIKE-OWNED-MEDIA

YOUTUBE CHANNEL

Since 2020, Nike's YouTube channel is rather active. Around 130 videos were uploaded in 2022. Nike's videos usually come together in playlists and videoseries about Athletes*, innovation, inspiration and more.

Dal 2020 il canale YouTube di Nike è molto attivo. Circa 130 video sono stati pubblicati nel 2022. I video di Nike sono generalmente raggruppati in playlist e videoserie riguardanti Atleti, innovazione, ispirazione e altro.*



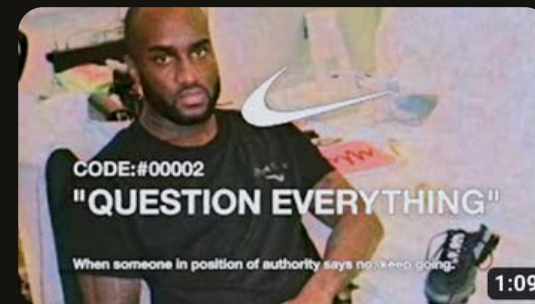


YOUTUBE CONTENT

NIKE VIDEO SERIES

Last year Nike brought on 13 short videoseries. Content revolves around sport, inspiration, entertainment, art and culture.

L'anno scorso Nike ha prodotto 13 miniserie di video. I contenuti parlano di sport, ispirazione, intrattenimento, arte e cultura.



VIRGIL CODES Dec 2022

Six-parts serie over Virgil Abloh's methods and impact at Nike.

Serie di sei episodi sul metodo creativo di Virgil Abloh e il suo impatto in Nike.



WHAT ARE YOU WORKING ON Jan 2022 - today

Athletes navigate about their journey and discuss progress around the world.

Artisti ripercorrono il proprio percorso e commentano il progresso presente oggi.



FM BROADCAST May 2021 - today

A talk show to find and share black stories in sport and culture.

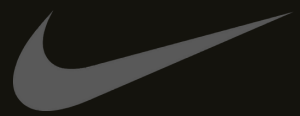
Un talk show che trova e condivide storie di cultura nera nello sport e nella cultura.



HOME Aug 2022 - today

A new docuseries telling stories of displaced athletes* who are using sport to find their place.

Una nuova docuserie racconta le storie di atleti rifugiati e migranti in cerca del proprio posto con lo sport.*



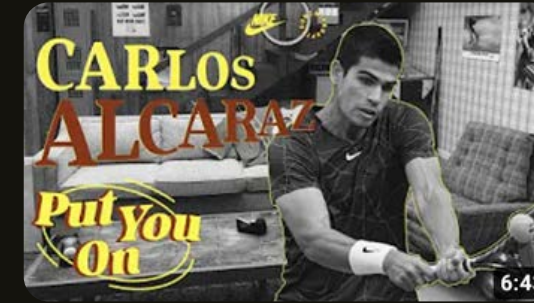
YOUTUBE CONTENT



NIKE PLAYLIST FOR KIDS *May 2020 - today*

A two-year settled format producing entertainment for kids.

Un formato consolidato da due anni che porta contenuti divertenti per bambini.



PUT YOU ON (S2) *Jul 2022*

A two-year settled format producing entertainment for kids.

Un formato consolidato da due anni che porta contenuti divertenti per bambini.



JOIN FORCES: 40 YRS OF AF1 *Oct - Nov 2022*

Six-parts serie celebrating Air Force 1's 40 anniversary.

Serie in sei parti per celebrare i 40 anni di Air Force 1.



NIKE SPORTS LAB (S1) *Feb - May 2022*

Funny and educational content for kids.

Contenuti divertenti e educativi per bambini.



SUE BIRD AND DIANA TURASI: THE GREATEST DUO *Aug - Sep 2022*

Eight-episodes brought by Nike and TOGETHXR to pass on Sue Bird and Diana Taurasi's journey.

Otto episodi in collaborazione tra Nike e TOGETHXR per tramandare la storia di Sue Bird e Diana Taurasi.



NIKE SCHOOL: CHICAGO *Apr 2022*

Six-parts serie celebrating Air Force 1's 40 anniversary.

Serie in sei parti per celebrare i 40 anni di Air Force 1.



HANDS ON (S1 AND S2) *Mar, Jun 2022*

Tips, techniques and tutorials coming from Nike's designers.

Consigli, trucchi e tutorial direttamente dai designer di Nike.



ONE MINUTE TALENT SHOW *Mar 2022*

Athletes* bring a funny talent of their own to reflect about passion and confidence.

Atleti mostrano un proprio talento divertente per parlare di passioni e sicurezza in sé stessi.*

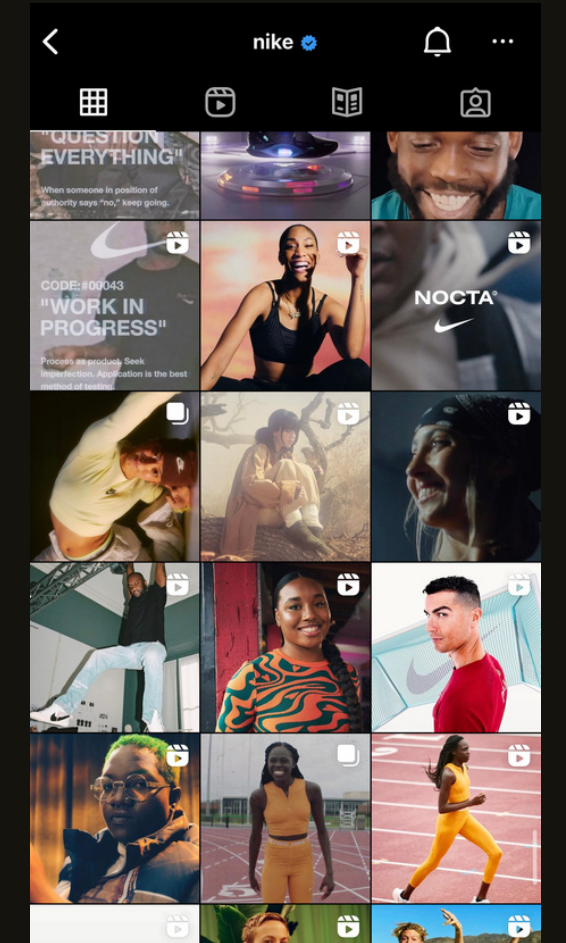
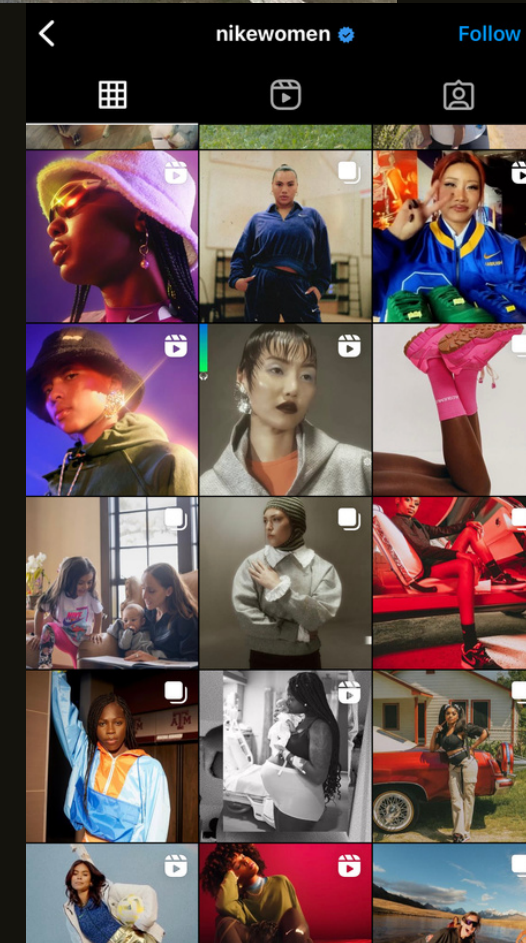
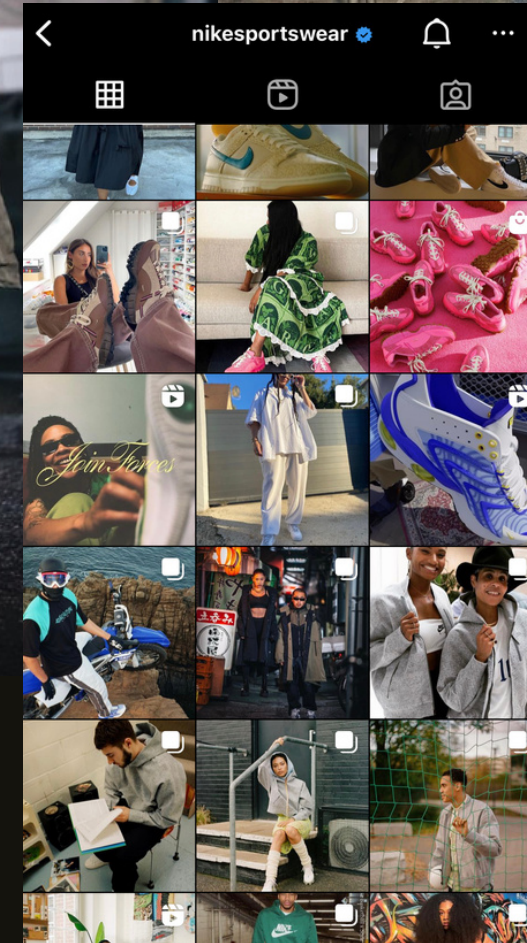


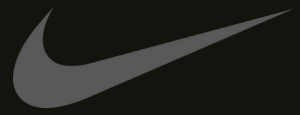
OWNED-MEDIA

INSTAGRAM AND TIKTOK ACCOUNTS

Showing beautiful photos and eye-catching videos to gain attention. Tone of voice is stimulating, young, inclusive and empowering. Content plan is careful with the media's SEO guidelines.

Gli account di Nike mostrano immagini belle e video che catturano l'attenzione. Il tono di voce è stimolante, eccitante, entusiasta, fresco, inclusivo e empowering. I contenuti sono progettati coerentemente con i criteri di posizionamento del SEO del social media.



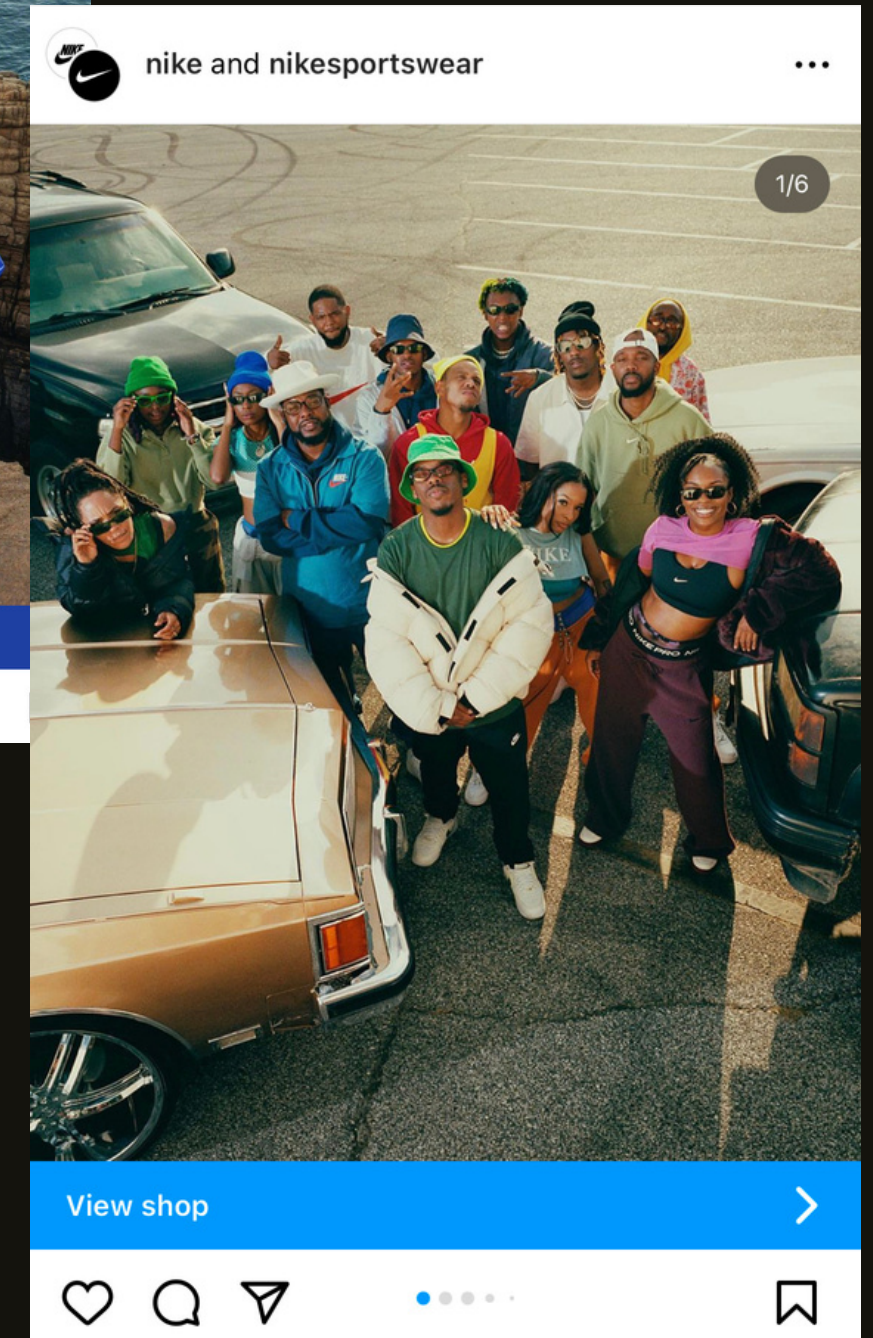
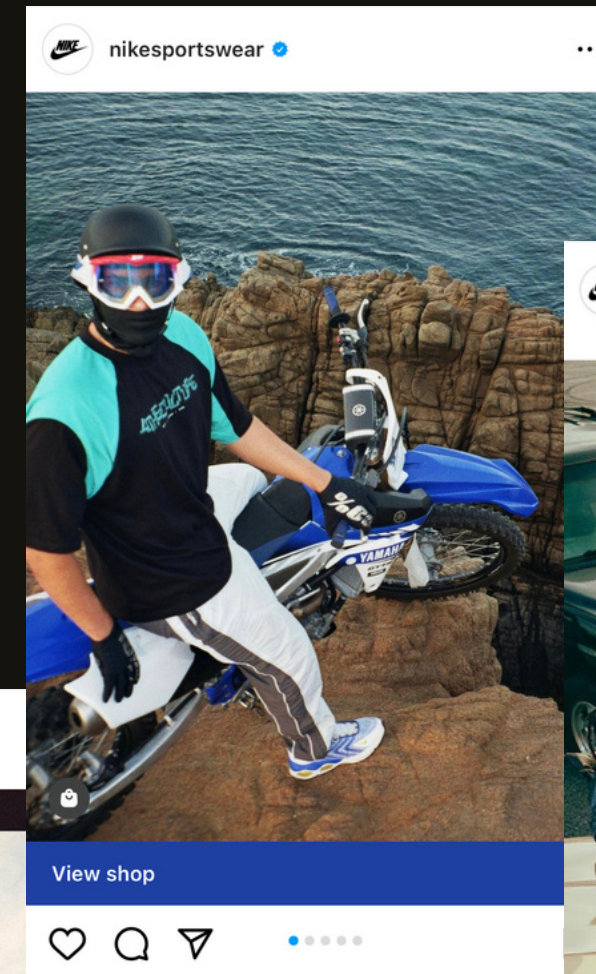


INSTAGRAM AND TIKTOK CONTENT

WORK TO KEEP EYES LOOKING

Colorful images, places and stylish people pass on the brand as a way of self-expression. Dynamic videos with fast cuts constantly draw viewer's attention, followers are engaged with a positive Nike image in their minds.

Foto colorate e giovani alla moda mostrano il brand come un mezzo per esprimere sé stessi. Video dinamici con tagli veloci richiamano costantemente l'attenzione per coinvolgere i follower attraverso un'immagine positiva della marca.





INSTAGRAM AND TIKTOK CONTENT

NIKE'S THREAD

Instagram editorial plan:

Piano editoriale Instagram:

- Entertaining videos that generate interactions via brand values.
- Teasers for new Nike releases and other brand-related events.
- Teasers for Nike videoseries on different media.
- Stories and content videoseries.
- Style tips and influencers looks.

Video ingaggianti che generano interazioni attraverso i valori di marca.

Trailer di nuove uscite Nike, eventi e avvenimenti legati alla marca.

Trailer di videoserie Nike presenti su altri canali.

Videoserie di storie e contenuti.

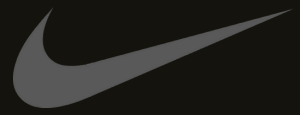
Consigli di stile e look degli influencer.

Nike values:

- MOTIVATION AND INSPIRATION
- STYLE AND SELF-EXPRESSION
- POWER AND MINDFULNESS
- THAT "FEEL-GOOD" FEELING
- POSITIVITY AND INCLUSION

Nike's most active accounts:

- nike
- nikewomen
- nikesportswear



INSTAGRAM AND TIKTOK CONTENT

NIKE'S THREAD

TikTok editorial plan:

Piano editoriale TikTok:

- Up-to-date big app trends that generate interactions via brand values.
- Teasers for Nike videoseries on different media.
- Style tips and influencers looks.

I trend principali aggiornati, generano interazioni attraverso i valori di marca.

Trailer di videoserie Nike presenti su altri canali.

Consigli di stile e look degli influencer.

Nike values:

- MOTIVATION AND INSPIRATION
- STYLE AND SELF-EXPRESSION
- POWER AND MINDFULNESS
- THAT "FEEL-GOOD" FEELING
- POSITIVITY AND INCLUSION

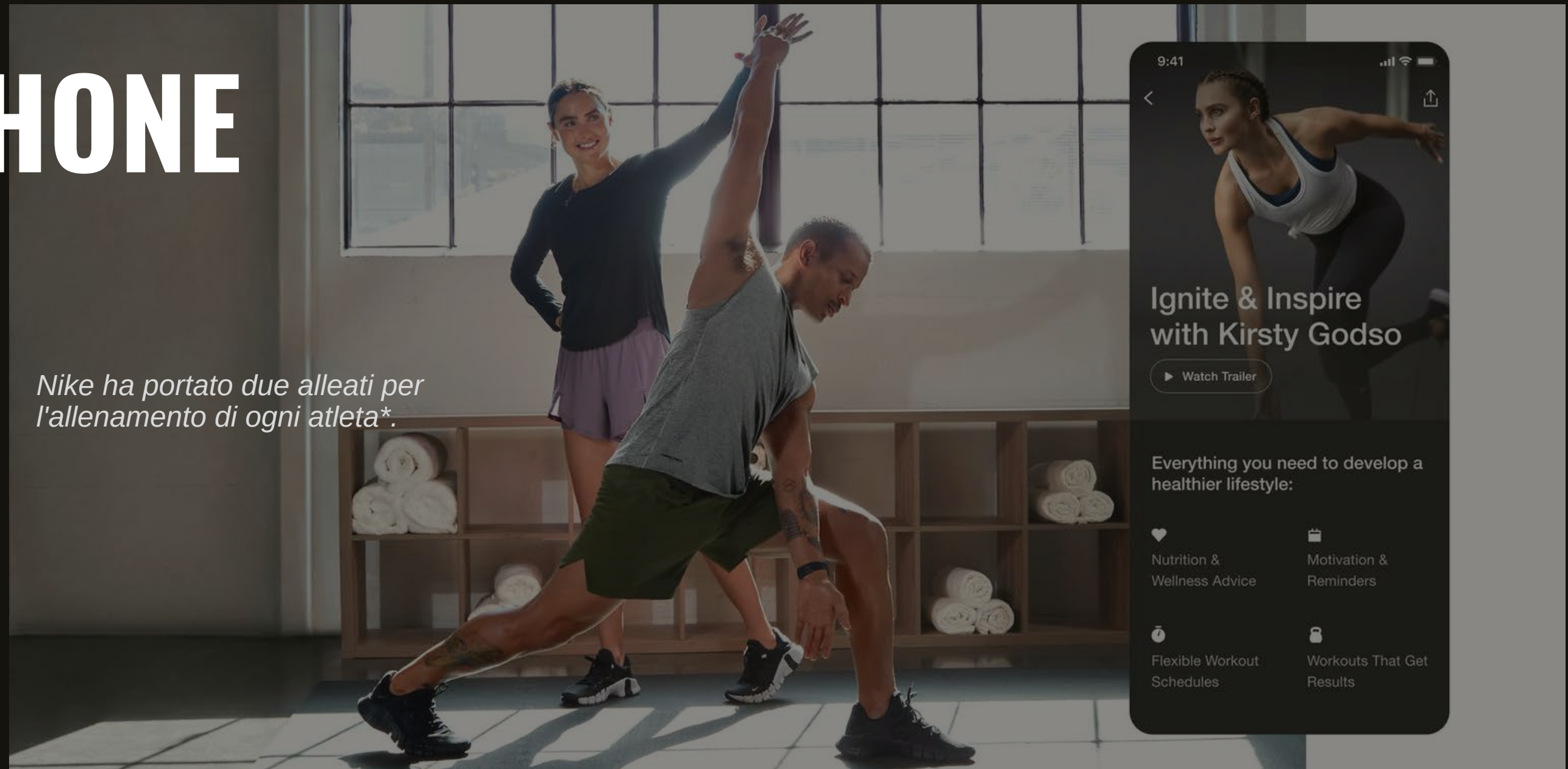


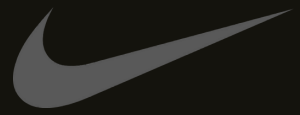
OWNED-MEDIA

NIKE SMARTPHONE APPS

Nike brought two alleys
to every athlete*'s training.

*Nike ha portato due alleati per
l'allenamento di ogni atleta*.*





APP CONTENT

NRC

The **Nike Run Club (NRC)** app aims to motivate people to run consistently. There are videos for every level: both for those just starting out and for those who run habitually. The app monitors running and provides data and statistics once the activity is over.

L'app Nike Run Club (NRC) ha lo scopo di motivare le persone a correre in modo costante. Sono presenti video per ogni livello: sia per chi sta iniziando, sia per chi invece corre abitualmente. L'applicazione monitora la corsa e fornisce i dati e le statistiche una volta conclusa l'attività.

[read more info about NRC.](#)





APP CONTENT

NRC

NRC has five pages:

NRC ha cinque sezioni:

- **Home** for latest news, coaching and wellness videos.
- **Programs** offers training programs suitable for the user.
- **Run** shows all videos of guided runs (5 min to 2 hours).
- **Club** where one can win challenges, check rankings and share results with their friends.
- **Activities** keeps track of travelled distance, elaborates goals statistics to monitor one's improvement.

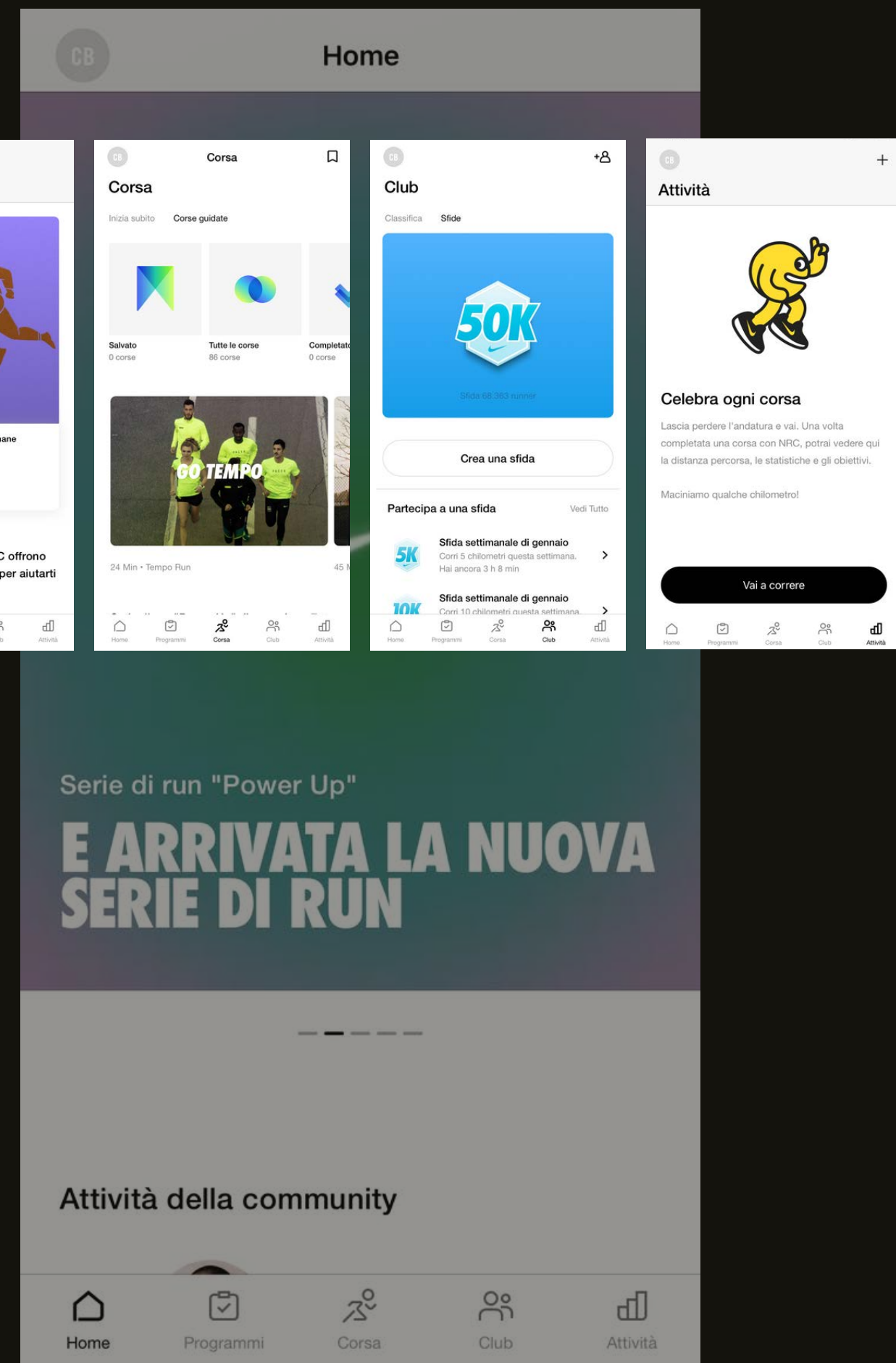
La home con novità, video di coaching e benessere.

Programmi raccoglie i programmi di allenamento adatti all'utente.

Corsa mostra tutti i video di corsa guidata (da 5 min a 2 ore).

Club è dove vincere sfide, controllare le classifiche e confrontare i risultati con i propri amici.

Attività tiene traccia della distanza percorsa e elabora grafici degli obiettivi per tenere controllo del proprio miglioramento.





APP CONTENT

NTC

The **Nike Training Club (NTC)** app provides access to more than 200 free workouts and targeted workout programs, from invigorating yoga classes to free-body sessions, with and without equipment. Classes range from 5 to 50 minutes. This app allows users to workout from their smartphones, whenever and wherever they want.

[read more info about NTC.](#)

L'app Nike Training Club (NTC) consente l'accesso a oltre 200 allenamenti gratuiti e programmi di allenamento mirati, da tonificanti lezioni di yoga a sessioni a corpo libero, con e senza attrezzatura. Le lezioni vanno dai 5 ai 50 minuti. Questa applicazione permette quindi agli utenti di allenarsi dal proprio smartphone, quando e dove vogliono.





APP CONTENT

NTC

NTC has four pages:

NTC ha quattro sezioni:

■ **Home** for latest news, coaching and wellness videos.

■ **Workouts** groups all classes on the app and additional advice from experts.

■ **Activities** tracks history of all workouts done and goals achieved.

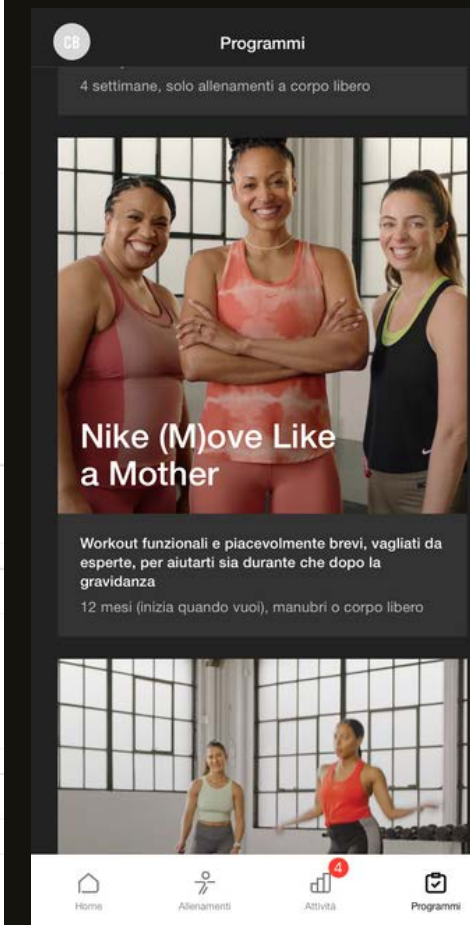
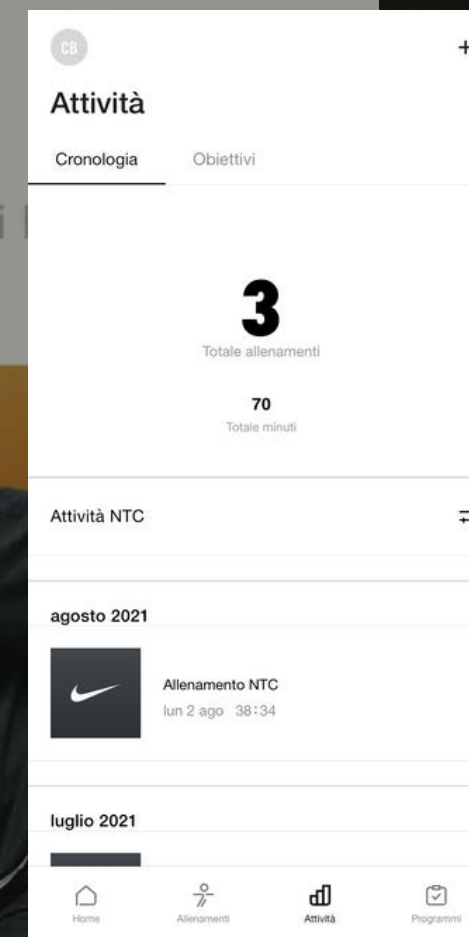
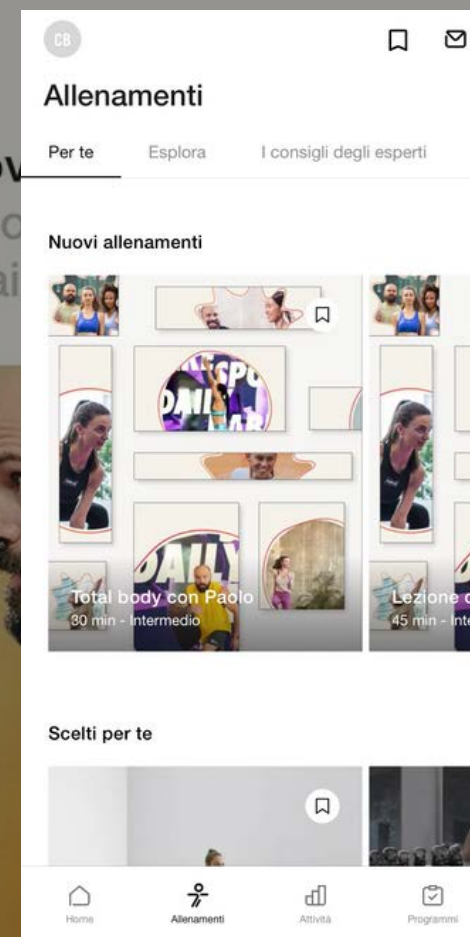
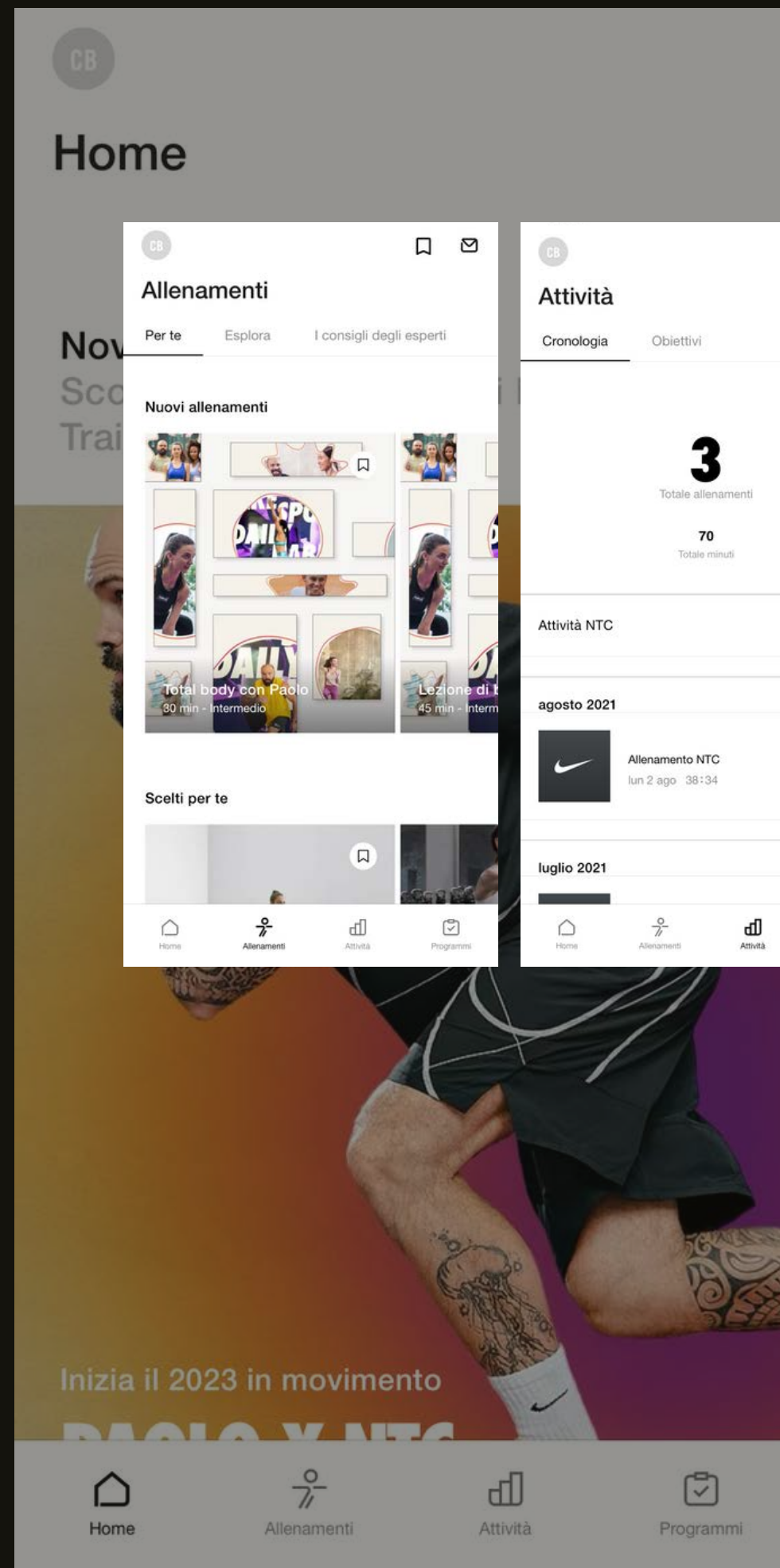
■ **Programs** offer weekly to yearly workout plans.

La home con novità, video di coaching e benessere.

Allenamenti raccoglie tutte le lezioni dell'app e consigli aggiuntivi di esperti.

Attività è la cronologia degli allenamenti conclusi e gli obiettivi raggiunti.

Programmi offre piani di allenamento di durata da una settimana a un anno.



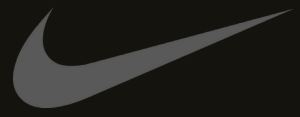
PARTNERED CONTENT

NTC X NETFLIX

In December 2022, Nike joined forces with Netflix to make available for streaming selected series of tutorials from the Nike Training Club videos. The ten series of 6 to 13 episodes focus on specific training.

A dicembre 2022, Nike ha unito le forze con Netflix per rendere disponibili in streaming alcune serie di tutorial selezionati tra i video dell'app Nike Training Club. Le dieci serie (da 6 a 13 episodi) si concentrano su diverse specificità dell'allenamento.





OWNED-MEDIA

PODCAST SHOWS

Nike brought two alleys
to every athlete*'s journey.

*Nike ha portato due alleati per il
percorso di ogni atleta*.*





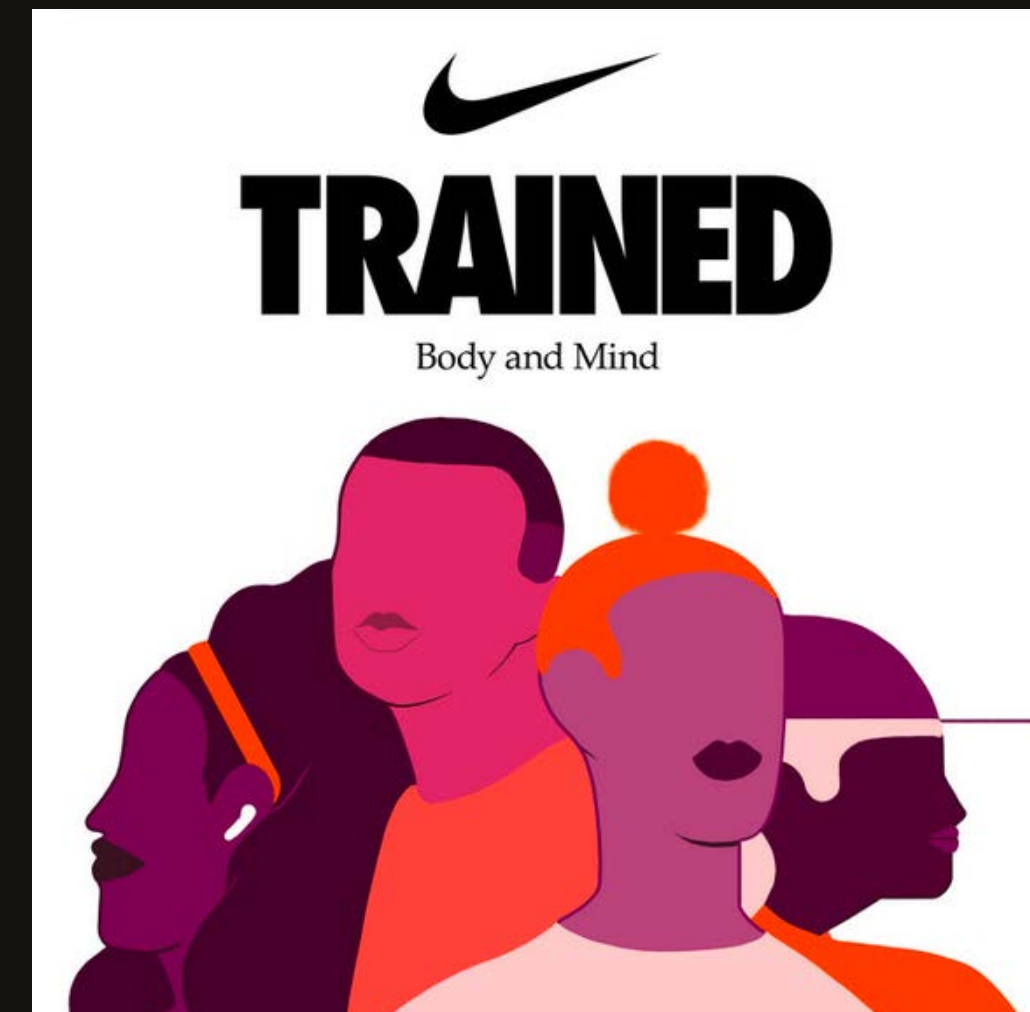
PODCAST CONTENT

TRAINED (BODY AND MIND)

Started in 2019, this podcasts brings experts' insights on fitness, training, health and other key topics to take care of one's body and mind. 30-minutes-long episodes discuss current researches and innovations to highlight solutions to today's athletes* problems.

[Listen to Trained here.](#)

Lanciato nel 2019, questo podcast porta i punti di vista di esperti sul fitness, l'allenamento, lo stile di vita sano e altri argomenti chiave per prendersi cura del proprio corpo e della propria mente. In episodi di 30 minuti si discutono progressi e innovazioni per trovare le soluzioni ai problemi degli atleti di oggi.*





PODCAST CONTENT

ATHLETE'S MINDSET

A new episode from this podcast was released every day from May to July 2021. With the aim of preparing one's mindset to training, it investigates famous athletes* stories about their focus on mind, strength and what's their overall journey.

Un nuovo episodio di questo podcast era pubblicato ogni giorno da maggio a luglio 2021. Con lo scopo di preparare la mente all'allenamento, indaga le storie di atleti famosi e la loro attenzione alla mente, alla forza e a quale sia in generale il loro percorso.*

[Listen to Athlete's Mindset here.](#)





OWNED-MEDIA

BRANDED EVENTS

Nike always wants to move its community. To do so, **Nike Experiences** are opportunities for Nike Members to participate in sport and connect with each other. Experiences include a wide range of sport offered, from a question and answer livestream or a 10k run to an online session on nutrition or a park clean up.

*Nike cerca sempre di motivare la sua community. Per fare ciò, le **Nike Experiences** sono opportunità per i Member Nike di partecipare a sport e conoscersi. Le Experiences includono un'ampia gamma di attività sportive, eventi da sessioni Q&A online, a gare di corsa, da seminari online sulla nutrizione alla pulizia di un parco.*

BRANDED EVENTS

WHAT ARE NIKE EXPERIENCES

The nike.com website has a dedicated page to Experiences, where one can check for upcoming events, classes and webinars close to them.

Il sito web di Nike ha una pagina dedicata alle Experiences, dove è possibile controllare i prossimi eventi, lezioni e webinar più vicini.



NIKE EXPERIENCES

Community That Moves You
Find Your City ▾



BRS Community Run x KRC

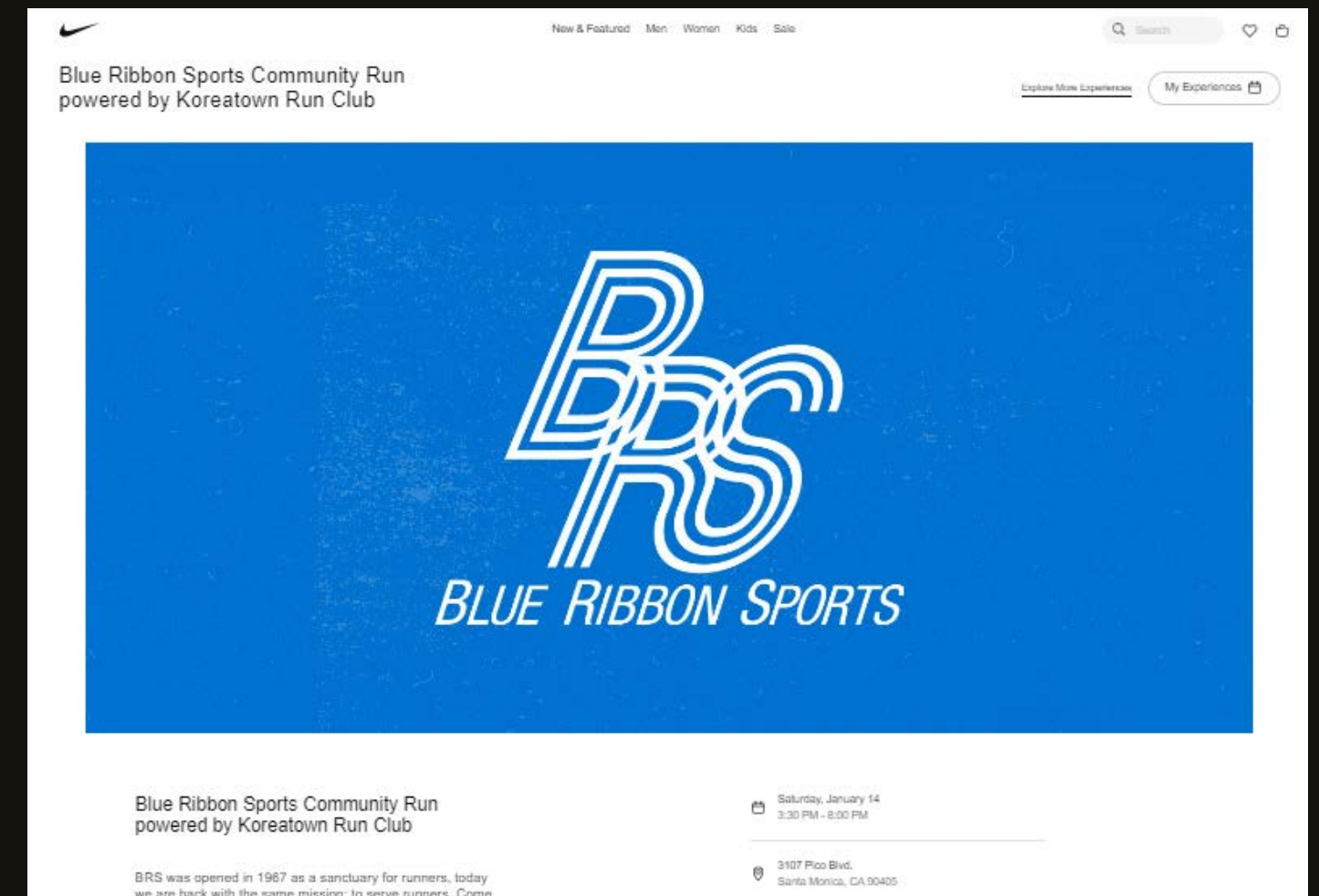
Sat, Jan 14 • 3:30 PM
Blue Ribbon Sports

BRANDED EVENTS

EXPERIENCES SUCH AS SPORTS EVENTS



Milano City Cup 09/ 2022



Blue Ribbon Sports Santa Monica 01/ 2023

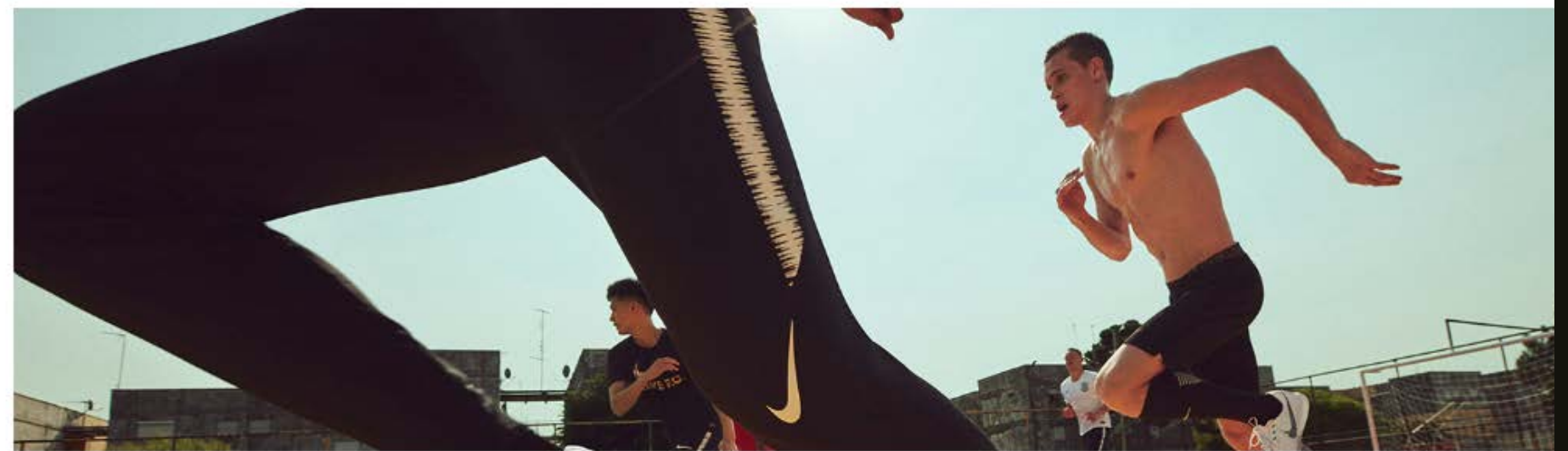
BRANDED EVENTS

EXPERIENCES SUCH AS MASTERCLASSES

Nike Football Studios Buenos Aires
MASTERCLASS 06/ 2022

Masterclass

[Explore More Experiences](#)



Event has ended

Nike Fútbol Studio Buenos Aires

Masterclass

Vení con tus amigos a participar de la Masterclass y prepárate para dar todo en la cancha! Para conseguir victorias, se empieza por acá! Entrenamiento masculino.

Vení con tus amigos a participar de la Masterclass y prepárate para dar todo en la cancha! Para conseguir victorias, se empieza por acá! Recordá presentarte 30 minutos antes para la acreditación.

Saturday, June 23
12:00 AM - 1:30 AM

Club Parque
Marcos Sastre 3268

Event Ended

[Share Event](#) [Add to Calendar](#)

[Bases y condiciones](#)

BRANDED EVENTS

EXPERIENCES SUCH AS SOCIAL EVENTS

Others instead, show up the Nike's interest to be involved in evaluation activities for the community equality with different ethnic backgrounds:

Altri invece mostrano l'interesse di Nike nel coinvolgersi in attività per valorizzare l'uguaglianza tra comunità etniche di origini diverse:



Nike Hispanic Heritage Month
Release

Dinner Event

Nike Hispanic Heritage Month Release in Portland

<https://thevendry.com/events/3286/nike-hispanic-heritage-month-release-portland>



THANK YOU.

"Grazie"